



COMPETENCIA COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA LENGUA CASTELLANA 4º CURSO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EVALUACIÓN 2018

INSTRUCCIONES PARA EL CORRECTOR

Los criterios de corrección que aquí aparecen van dirigidos a las respuestas de las preguntas de tipo abierto, en las que hay que mantener unos criterios de corrección comunes para todos los alumnos que realizan la evaluación individualizada. El corrector asignará los códigos 1, 2, 0 o «No contesta» de acuerdo con los criterios que se establecen para cada ítem. Obsérvese que también habrá preguntas en las que el código 2 no pueda reflejarse.

En las preguntas de respuesta múltiple (A, B, C, D) la corrección la realiza automáticamente el programa informático por lo tanto, el corrector se limitará a marcar la misma respuesta que ha expresado el alumno en su hoja. Si el alumno marca dos o más respuestas, el corrector marcará la opción «Error»

El corrector debe prestar especial atención en aquellas preguntas en las que se evalúe más de un estándar. Para ello, se han asignado letras o números a cada uno de los estándares que se evalúan.

Ítem 1:

CÓDIGO A MARCAR	RESPUESTA
A B C D	Marque en la hoja de corrección la misma respuesta que ha expresado el alumno.
No contesta	La deja en blanco.
Error	El alumno ha marcado dos o más respuestas.



Ítem 2:

CÓDIGO A MARCAR	RESPUESTA
A B C D	Marque en la hoja de corrección la misma respuesta que ha expresado el alumno.
No contesta	La deja en blanco.
Error	El alumno ha marcado dos o más respuestas.

Ítem 3A:

CÓDIGO A MARCAR	RESPUESTA
1	<p>Escribe un texto de seis a ocho líneas y aborda al menos las siguientes ideas en este orden:</p> <ol style="list-style-type: none">1. La publicidad es esencial en nuestra sociedad (tesis).2. Argumentos:<ol style="list-style-type: none">2.1.- Omnipresencia de la publicidad en nuestras vidas.2.2.- Aspectos negativos de la publicidad (manipulación y consumismo).2.3.- Aspectos positivos (campañas de concienciación social).3. Protagonismo de la publicidad (conclusión). <p>Utiliza sus propias palabras; esto es, no copia expresiones del texto a modo de resumen.</p>
2	<p>Escribe un texto de seis a ocho líneas en el comete alguno de estos errores:</p> <ul style="list-style-type: none">- En el resumen aborda únicamente el apartado 1 y 2 de los reseñados.- Desordena los argumentos.- Copia alguna expresión del texto a modo de resumen.
0	Cualquier otra respuesta. (Escribe menos de 6 líneas)
No contesta	La deja en blanco.



Ítem 3B:

CÓDIGO A MARCAR	RESPUESTA
1	Utiliza de manera adecuada, al menos, tres conectores diferentes (marcadores u organizadores del discurso).
2	Utiliza de manera adecuada dos conectores diferentes (marcadores u organizadores del discurso).
0	Cualquier otra respuesta.
No contesta	La deja en blanco.

Ítem 4:

CÓDIGO A MARCAR	RESPUESTA
1	Selecciona las palabras «irreal» y «murciano» y explica con claridad la idea de oposición del prefijo «i-» y la de procedencia geográfica del sufijo «-ano».
2	Selecciona las palabras «irreal» y «murciano», pero no explica con suficiente claridad la idea de oposición del prefijo «i-» y/o la de procedencia geográfica del sufijo «-ano».
0	Cualquier otra respuesta.
No contesta	La deja en blanco.



Ítem 5:

CÓDIGO A MARCAR	RESPUESTA
1	<p>1. Los publicistas muestran cuerpos <u>irreales</u>.</p> <p>2. <u>Habitualmente</u>, compramos lo que conocemos.</p> <p>3. <u>Sus protagonistas</u> nos enganchan.</p> <p>A. <u>Cuando vemos la publicidad sin espíritu crítico</u>, consumimos de forma compulsiva.</p> <p>B. <u>Que nos presenten campañas atractivas</u> incita al consumismo.</p> <p>C. La publicidad lanza campañas que involucran a los clientes.</p>
0	Cualquier otra respuesta.
No contesta	La deja en blanco.

Ítem 6:

CÓDIGO A MARCAR	RESPUESTA
1	Expresa con claridad dos de las siguientes ideas: libertad, rebeldía, individualismo, arrogancia o semejantes y da razones coherentes. No utiliza expresiones literales del texto.
2	En el texto: 1.- Expresa dos de las ideas arriba reseñadas, pero no las razona o al razonarlas reproduce literalmente alguna expresión significativa del texto. 2.- Expresa solo una idea razonada.
0	Cualquier otra respuesta.
No contesta	La deja en blanco.



Ítem 7:

CÓDIGO A MARCAR	RESPUESTA												
1	<table border="1"><thead><tr><th>TEXTO</th><th>MOVIMIENTO LITERARIO</th><th>ACTITUD DEL PERSONAJE</th></tr></thead><tbody><tr><td>«Sueño de marinero»</td><td>Grupo del 27</td><td>Deseo de aventura</td></tr><tr><td>«Canción del pirata»</td><td>Romanticismo</td><td>Rebeldía y ansias de libertad</td></tr><tr><td>«Sinfonía en gris mayor»</td><td>Modernismo</td><td>Nostalgia del pasado</td></tr></tbody></table>	TEXTO	MOVIMIENTO LITERARIO	ACTITUD DEL PERSONAJE	«Sueño de marinero»	Grupo del 27	Deseo de aventura	«Canción del pirata»	Romanticismo	Rebeldía y ansias de libertad	«Sinfonía en gris mayor»	Modernismo	Nostalgia del pasado
	TEXTO	MOVIMIENTO LITERARIO	ACTITUD DEL PERSONAJE										
	«Sueño de marinero»	Grupo del 27	Deseo de aventura										
	«Canción del pirata»	Romanticismo	Rebeldía y ansias de libertad										
«Sinfonía en gris mayor»	Modernismo	Nostalgia del pasado											
2	Intercambia las actitudes del «yo» poético entre los textos de Rubén Darío y Rafael Alberti.												
0	Cualquier otra respuesta.												
No contesta	La deja en blanco.												

Ítem 8:

CÓDIGO A MARCAR	RESPUESTA
1	1. Metáfora 2. Hipérbole 3. Personificación
2	El alumno comete un error
0	Cualquier otra respuesta.
No contesta	La deja en blanco.



Ítem 9:

CÓDIGO A MARCAR	RESPUESTA
A B C D	Marque en la hoja de corrección la misma respuesta que ha expresado el alumno.
No contesta	La deja en blanco.
Error	El alumno ha marcado dos o más respuestas.

Ítem 10:

CÓDIGO A MARCAR	RESPUESTA
1	Expresa las siguientes ideas: 1- Tipo de texto: Marca las siguientes opciones: PERIODÍSTICO Y ÁMBITO SOCIAL. 2- Idea principal: éxito del musical (puede incluir la finalidad solidaria del mismo). 3- Estructura o partes del texto: 1) La parte que abarca desde la línea 1 hasta la línea 2 se llama titular . 2) La parte que abarca desde la línea 3 hasta la línea 9 se llama entradilla . 3) La parte que abarca desde la línea 10 hasta la línea 38 se llama cuerpo (de la noticia) .
2	Uno de los apartados numerados del 1 al 3 (tipo de texto, idea principal y estructura o partes del texto) no se ajusta a los criterios anteriores.
0	Cualquier otra respuesta.
No contesta	La deja en blanco.



Ítem 11A:

CÓDIGO A MARCAR	RESPUESTA
1	Redacta un texto argumentativo de, al menos, diez líneas en el que da dos razones diferentes, como mínimo, por las que considera que se debe mantener la obra. No es válida una lista.
2	Aparecen los dos argumentos, pero escribe menos diez líneas. No es válida una lista.
0	Cualquier otra respuesta.
No contesta	La deja en blanco.

Ítem 11B:

Para la evaluación de este ítem se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- **Solo se tendrá en cuenta a efectos de corrección las 10 primeras líneas.**
- **Un mismo error que se repita en la misma expresión o palabra computará como un único error.**
- **Se consignará el código 0 si escribe menos de 10 líneas.**

CÓDIGO A MARCAR	RESPUESTA
1	Elabora el texto sin cometer ningún error ortográfico ni gramatical o comete un error de puntuación y/o una tilde.
2	Comete un error ortográfico en un grafema; además, se permite un error de puntuación o un error en una tilde.
0	Cualquier otra respuesta. (Escribe menos de 10 líneas)
No contesta	La deja en blanco.