



Región de Murcia
Consejería de Educación,
Juventud y Deportes

2017-2018

**PRUEBA
DE EVALUACIÓN
INDIVIDUALIZADA**



COMPETENCIA EN

Comunicación Lingüística
Lengua Castellana

NOMBRE

APELLIDOS

<hr/>
<hr/>

Para la fiesta de graduación de final de curso, en vuestro grupo habéis pensado preparar un musical. Durante la clase de Educación Plástica, Visual y Audiovisual, el profesor os propone realizar un cartel publicitario con el fin de dar a conocer la obra en vuestro entorno. Para empezar a trabajar sobre el tema, os pasa el siguiente texto sobre la publicidad:

VENDIENDO PIEDRAS



La publicidad es esencial en nuestra sociedad e influye constantemente en nuestras vidas. Sirva para ilustrar este hecho que millones de estadounidenses, muchos de ellos veinteañeros, recibieron el mismo regalo en las Navidades de 1975: una piedra como mascota. Al creativo publicitario Gary Dahl se le ocurrió la brillante idea en un bar, hablando con sus amigos de las dificultades de tener un animal de compañía en los hogares. Gracias a la varita mágica de la publicidad, consiguió vender su producto por

un módico precio de cuatro euros al cambio. La piedra se comercializó en un embalaje de cartón con agujeros a modo de respiradero, un lecho de paja y un divertido manual de instrucciones para que la mascota fuera feliz. A pesar de los altibajos en las ventas, hoy día se puede seguir comprando a través de Internet. Esta es una de las múltiples anécdotas de la historia de la publicidad que surge del deseo de comunicar, de vender un producto o servicio.

Y es que casi parece que respirásemos publicidad. Al pasear por la calle, viendo con tranquilidad la televisión en el sofá de casa, al navegar por nuestras páginas webs favoritas. Incluso es bastante frecuente que se convierta en un tema de conversación, ya que sus protagonistas nos enganchan, nos dejan huella. La publicidad ayuda a conocer un producto por lo que resulta importante para su consumo. Habitualmente, compramos lo que conocemos. Sin embargo, con relativa frecuencia, es objeto de los comentarios más airados. Sus detractores denuncian la manipulación a la que los publicistas nos someten, mostrándonos cuerpos irreales, esculpidos a base de *Photoshop* y sueños inalcanzables, además de arrojarnos a un consumismo voraz. Sin embargo, existen honrosas excepciones que demuestran que la publicidad puede ayudar a cambiar el mundo. Las instituciones públicas invierten muchos esfuerzos en campañas de concienciación para luchar contra los problemas más acuciantes de nuestra sociedad (consumo de drogas, accidentes de tráfico, violencia de género, etc.). Muchas ONG la utilizan con frecuencia en sus campañas para la prevención de enfermedades, para concienciar de cómo usar con inteligencia los recursos naturales o para que interactuemos en defensa del medio ambiente. Citemos como ejemplo la campaña «Pastillas contra el dolor ajeno» ideada hace unos años por el creativo murciano Jorge Martínez para la ONG Médicos Sin Fronteras. Un excelente ejemplo de que solidaridad y publicidad, si se mezclan en la dosis justa, no son incompatibles. Ya sabe, sea creativo, piense una idea, y moverá el mundo.



Cabe concluir que en un mundo globalizado en el que todo se compra, el protagonismo de la publicidad es máximo: «Gasto, luego existo», dice el protagonista de la novela *13,99 euros*, un *best seller* en Francia, escrita por Frédéric Beigbeder.

El profesor os ha pedido un resumen y al reuniros os dais cuenta de que se os ha olvidado el texto “Vendiendo piedras” y, como sabéis que él lo ha encontrado en una página web, debéis hacer una búsqueda con el fin de recuperarlo. Para ello, debéis poner en el buscador el tipo de texto y la estructura del mismo antes que el tema.



1. Elige entre las siguientes opciones:

- A** El texto anterior es narrativo porque un narrador cuenta una historia.
- B** El texto es argumentativo porque da razones para defender la importancia de la publicidad en nuestra sociedad.
- C** El texto anterior es una noticia porque informa objetivamente sobre la publicidad.
- D** El texto es expositivo porque explica de forma clara y objetiva qué es la publicidad y por qué es importante.

2. Ya has indicado el tipo de texto que es. Indica ahora el orden que sigue la estructura de este texto. Elige la respuesta correcta:

- A** Planteamiento, nudo y desenlace.
- B** Tesis, argumento y conclusión.
- C** Nudo, tesis y conclusión.
- D** Argumentos, introducción y desenlace.

3. Finalmente, habéis recuperado el texto y debéis explicar al resto de la clase el contenido del mismo. Haz un resumen de seis a ocho líneas usando, al menos, tres conectores diferentes (marcadores textuales) y respetando el orden en el que aparecen las ideas en el documento original.

Habéis leído el texto en clase de Lengua y has elegido algunas palabras que te han parecido sugerentes para el cartel que vais a realizar.

4. De las siguientes cuatro palabras, dos son derivadas. Selecciónalas y explica, a continuación, el significado que aporta el prefijo o sufijo.



Finalmente, entre todas las palabras aportadas elegís las siguientes: **irreales, habitualmente y protagonistas**. Y la profesora os sugiere que las transforméis en expresiones más complejas.

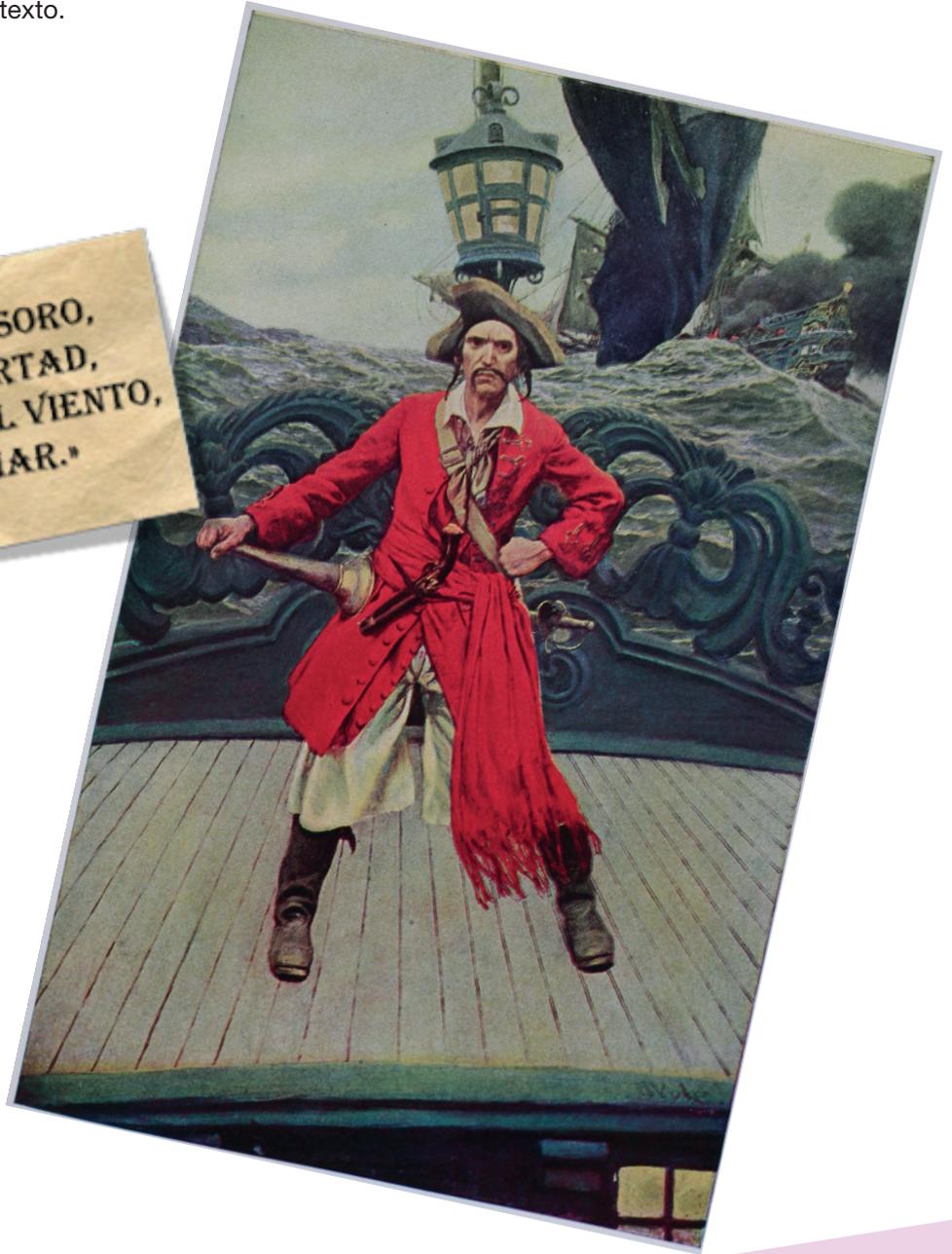
5. Como ves, cada elemento de la primera columna realiza la misma función sintáctica que alguno de la segunda. Según este criterio, empareja los números de la primera columna con las letras que corresponden de la segunda.

- | | |
|--|---|
| 1. Los publicistas muestran cuerpos <u>irreales</u> . | A. <u>Cuando vemos la publicidad sin espíritu crítico,</u> consumimos de forma compulsiva. |
| 2. <u>Habitualmente,</u> compramos lo que conocemos. | B. <u>Que nos presenten campañas atractivas</u> incita al consumismo. |
| 3. <u>Sus protagonistas</u> nos enganchan. | C. La publicidad lanza campañas <u>que involucran a los clientes.</u> |

Para elaborar la imagen del cartel de vuestro musical, estáis intentando captar la esencia de un pirata. Por una parte, contáis con unos versos de la «Canción del pirata» de Espronceda y, por otra, os ha llamado la atención la actitud física que presenta el personaje en un cuadro de Howard Pyle.

6. Establece al menos dos semejanzas entre el texto y la imagen en cuanto a la personalidad o actitud del personaje y explica por qué.
Evita copiar expresiones literales del texto.

«QUE ES MI BARCO MI TESORO,
QUE ES MI DIOS LA LIBERTAD,
MI LEY, LA FUERZA Y EL VIENTO,
MI ÚNICA PATRIA, LA MAR.»



Una vez captada la esencia del pirata, ahora vais a elaborar el guion del musical, que estará apoyado en textos literarios. Ya habéis seleccionado unos fragmentos de poemas de diferentes movimientos literarios que os puedan ayudar a caracterizar al protagonista. Son los siguientes:

Texto 1
«Sueño de marinero»
de Rafael Alberti

*Yo, marinero, en la ribera mía,
posada sobre un cano y dulce río
que da su brazo a un mar de Andalucía,*

*sueño ser almirante de navío,
para partir el lomo de los mares
al sol ardiente y a la luna fría.*

*¡Oh los yelos del sur! ¡Oh las polares
islas del norte! ¡Blanca primavera,
desnuda y yerta¹ sobre los glaciares,*

*cuerpo de roca y alma de vidriera!
¡Oh estío tropical, rojo, abrasado,
bajo el plumero azul de la palmera!*

*Mi sueño, por el mar condecorado,
va sobre su bajel², firme, seguro,
de una verde sirena enamorado,*

*concha del agua allá en su seno oscuro.
¡Arrójame a las ondas, marinero:
-Sirenita del mar, yo te conjuro!*

1. Yerta. Rígida a causa del frío.
2. Bajel. Antigua embarcación de grandes dimensiones.

Texto 2
«Canción del pirata»
de José de Espronceda

*Con diez cañones por banda,
viento en popa, a toda vela,
no corta el mar, sino vuela
un velero bergantín¹.
Bajel pirata que llaman,
por su bravura, el Temido,
en todo mar conocido
del uno al otro confín.*

*La luna en el mar riela²,
en la lona gime el viento,
y alza en blando movimiento
olas de plata y azul;
y va el capitán pirata,
cantando alegre en la popa,
Asia a un lado, al otro Europa,
y allá a su frente Stambul:*

[...]
*Que es mi barco mi tesoro,
que es mi dios la libertad,
mi ley, la fuerza y el viento,
mi única patria, la mar.*

1. Bergantín. Buque de dos palos y vela cuadrada o redonda.
2. Riela. Vibra, tiembla.

Texto 3
«Sinfonía en gris mayor»
de Rubén Darío

*El mar como un vasto cristal azogado¹
refleja la lámina de un cielo de zinc;
lejanas bandadas de pájaros manchan
el fondo bruñido² de pálido gris.*

*El sol como un vidrio redondo y opaco
con paso de enfermo camina al cenit³;
el viento marino descansa en la sombra
teniendo de almohada su negro clarín.*

*Las ondas que mueven su vientre de plomo
debajo del muelle parecen gemir.
Sentado en un cable, fumando su pipa,
está un marinero pensando en las playas
de un vago, lejano, brumoso país.*

*Es viejo ese lobo. Tostaron su cara
los rayos de fuego del sol del Brasil;
los recios tifones del mar de la China
le han visto bebiendo su frasco de gin.*

1. Cristal azogado. Espejo.
2. Bruñido. Reluciente.
3. Cenit (Cénit). Punto más alto de la esfera celeste. La palabra cenit (verso 6 de Sinfonía en gris mayor) no lleva tilde porque así lo escribió el autor para conseguir la rima asonante en aguda.

7. Para organizar vuestro trabajo, elaboráis la siguiente tabla. Complétala tú ahora con los datos que aparecen en el recuadro:

Movimiento literario: Romanticismo, Modernismo y Generación del 27, Actitud del personaje: Rebeldía y ansias de libertad / Nostalgia del pasado / Deseo de aventura		
TEXTO	MOVIMIENTO LITERARIO	ACTITUD DEL PERSONAJE
«Sueño de marinero»		
«Canción del pirata»		
«Sinfonía en gris mayor»		

Necesitáis un eslogan para publicitar vuestra obra y, con el fin de que llame más la atención, queréis utilizar un verso de los poemas antes seleccionados en los que aparezca una **personificación**, una **hipérbole** o una **metáfora**. Tú has elegido los siguientes versos.

8 ■ Escribe qué figura literaria de las **citadas anteriormente** se aprecia en cada uno de ellos:

1- *Plumero azul de la palmera* («Sueño de marinero» de Rafael Alberti)

Respuesta: _____

2- *No corta el mar, sino vuela* («Canción del pirata» de José de Espronceda)

Respuesta: _____

3- *El viento marino descansa en la sombra* («Sinfonía en gris mayor» de Rubén Darío)

Respuesta: _____

Por fin habéis estrenado el musical y esperabais ansiosos conocer el impacto de vuestro trabajo en los medios de comunicación. En una publicación digital habéis encontrado el siguiente texto:

ROTUNDO ÉXITO DE *YO, PIRATA*

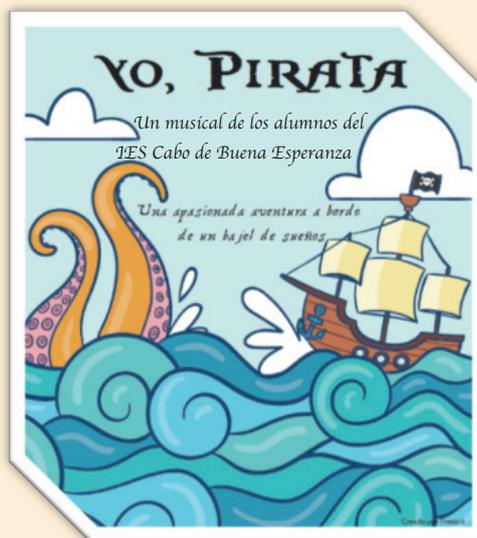
5 Los alumnos del IES Cabo de Buena Esperanza estrenaron ayer un musical titulado *Yo, Pirata*, con gran originalidad y magnífica puesta en escena. La recaudación irá destinada a un proyecto solidario.

10 «Ha sido todo un desafío para nosotros recrear la vida de los piratas», explicó Carlos Buenafuente, protagonista del espectáculo *Yo, pirata*, estrenado ayer con gran éxito de público. El montaje se centra en la vida del pirata Amaro Barbosa, que vivió en el siglo XIX, fue secuestrado por sus padres adoptivos, también piratas, y llegó a tener una legión de más de 50 000 seguidores.

20 Tras una ardua labor documental, los alumnos del IES Cabo de Buena Esperanza han dado vida a uno de los más famosos piratas de la historia.

25 Con grandes dosis de originalidad han mezclado las peripecias del bucanero con inmortales textos de la Literatura en lengua española.

30 El montaje cuenta con numerosos efectos especiales gracias al gran número de alumnos que se han implicado para hacerlo posible. El dinero recaudado gracias, en gran medida, a la campaña publicitaria realizada por los propios alumnos se destinará a un proyecto solidario para construir una escuela en Mali en colaboración con una ONG.



Como perteneces al equipo de redacción de la revista digital del centro, te han encomendado realizar un reportaje sobre la presencia del musical en los medios de comunicación. Para que tu trabajo sea preciso y esté bien fundamentado, deberás analizar los diferentes textos en los que se menciona vuestra obra y decides comenzar por el texto anterior: «Rotundo éxito de *Yo, pirata*».

9. Atendiendo a sus características, el texto es...

A Una noticia, porque narra de forma objetiva un suceso novedoso, de actualidad inmediata y que es de interés general.

B Un editorial, porque presenta la valoración subjetiva del periódico sobre un asunto de actualidad, con la intención de convencer al lector.

C Un artículo de opinión, porque su autor da su punto de vista sobre un tema de actualidad.

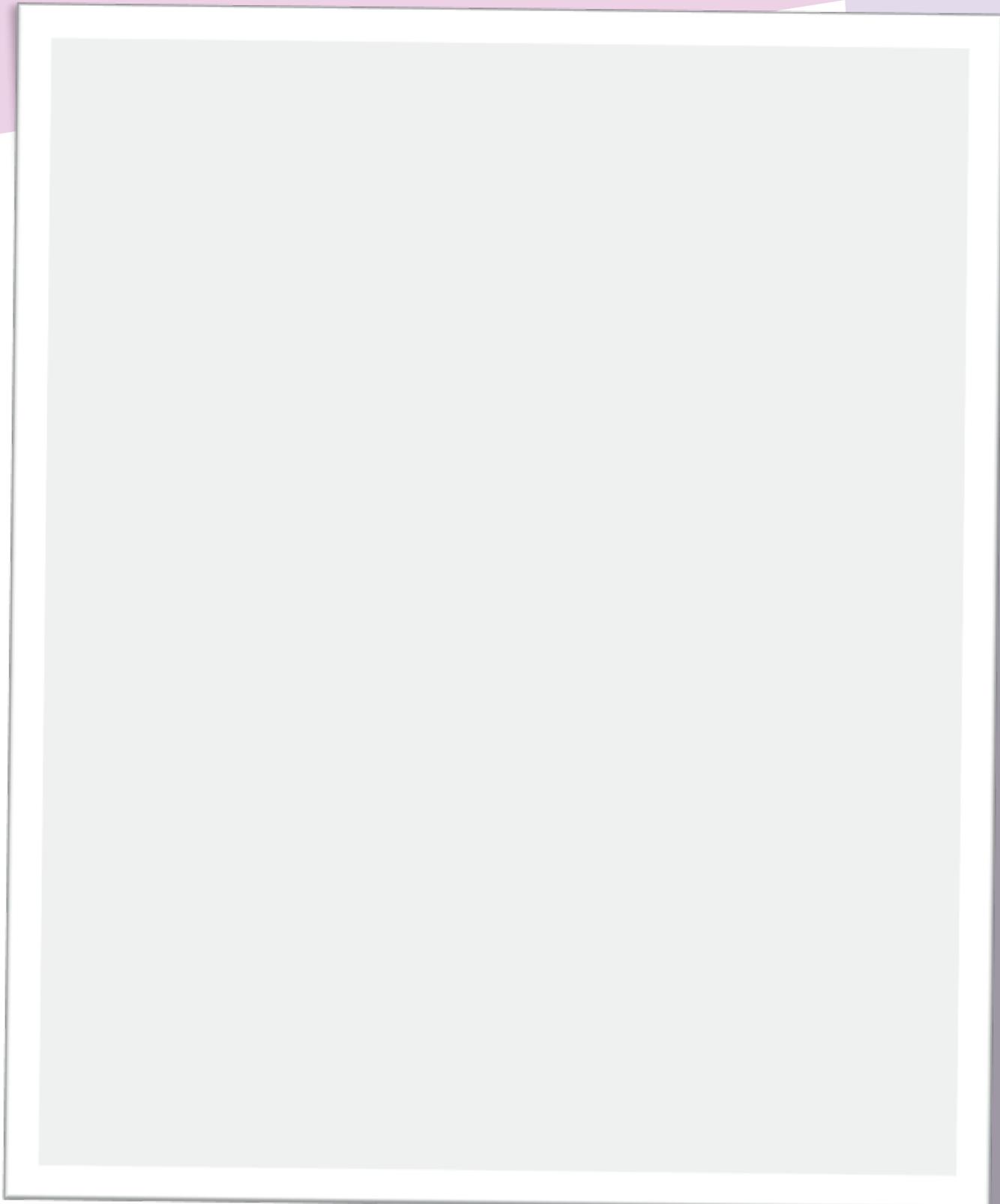
D Una carta al director, porque está escrita por un ciudadano y está dirigida al periódico.

10. Completa la siguiente tabla sobre el texto:

1. TIPO DE TEXTO (Marca una opción de cada bloque de color)	<input type="checkbox"/> Periodístico	<input type="checkbox"/> Científico
	<input type="checkbox"/> Jurídico	<input type="checkbox"/> Humanístico
	<input type="checkbox"/> Ámbito social	<input type="checkbox"/> Ámbito laboral
	<input type="checkbox"/> Ámbito personal	<input type="checkbox"/> Ámbito académico
2. IDEA PRINCIPAL		
3. ESTRUCTURA O PARTES DEL TEXTO	1. La parte que abarca desde la línea _____ hasta la línea _____ se llama _____.	
	2. La parte que abarca desde la línea _____ hasta la línea _____ se llama _____.	
	3. La parte que abarca desde la línea _____ hasta la línea _____ se llama _____.	

Alguno de los alumnos que habéis participado en el musical no estaréis ya en el centro el curso que viene. Os gustaría que en próximos años se continuara representando la obra.

11. Redacta un texto argumentativo de entre diez y doce líneas para la página web del centro con el fin de convencer a tus compañeros de que continúen con el musical. Da, al menos, dos razones diferentes por las que creas que se deba mantener esta actividad.





**¿EL ESPECTÁCULO
DEBE CONTINUAR?**

INSTRUCCIONES

En esta prueba tendrás que responder a diversas preguntas relacionadas con distintas situaciones.

Recuerda que si no sabes responder alguna pregunta, pasa a la siguiente.

¿Cómo debes marcar las respuestas?

Debes realizar la prueba con lápiz, si quieres corregir una respuesta puedes borrarla con la goma y señalar de nuevo la opción que consideres correcta.

Podrás encontrar preguntas con varias opciones que solo tienen una respuesta válida, por lo tanto, antes de marcarla debes leer todas las opciones.

Tacha con una X la respuesta correcta.

Ejemplo:

¿Cuántas horas tiene un día?:

- A 24
- B 20
- C 18
- D 2

También puede haber preguntas donde tengas que decidir si las afirmaciones son verdaderas o falsas. Marca con una X.

Ejemplo:

Marca con una X si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

	VERDADERO	FALSO
Un día tiene 12 horas.		X
Un día tiene 24 horas.	X	

Para otras preguntas tendrás que escribir la respuesta en el espacio señalado.

Ejemplo:

El día tiene 24 horas.

El día tiene horas.

Habrán preguntas para relacionar con flechas.

Ejemplo:

Dos días son  B 48 horas.
Una semana tiene  C 7 días.
El día tiene  A 24 horas.