

*Hace ya bastantes años en un número de la revista de la S.E.E.C. se publicó un artículo de José Manuel Muñoz Real, profesor de un IES de Extremadura, titulado (Cf. archivo adjunto) “**Latín y prensa escrita (una experiencia didáctica en el aula)**”. Por entonces, avicinándose lo que iba siendo una realidad con la implantación de la L.O.G.S.E., urgía salvar las asignaturas de Latín y Griego mediante la creación de la asignatura de Cultura Clásica, disciplina muy novedosa para muchos, que no sabían por qué asa cogerla, y para otros como respuesta a las nuevas necesidades del alumnado, que ya no era el educando de una década anterior. Para todos una empresa que había que llenar de contenidos.*

*No dejaba de ser curioso que una revista como ésta, la de la Sociedad Española de Estudios Clásicos, que, por supuesto, ha defendido nuestras asignaturas, **hiciera notas al pie de página**, como la que se puede leer en el artículo que adjuntamos, que nos ponía en duda acerca de la cacareada defensa de las Clásicas, de la que ha hecho gala.*

Desde que tuve ocasión, hace tiempo, de impartir la asignatura, me gusta llevar a cabo tareas como la que se propone en este artículo. Cada año observo cómo le sorprende al alumnado descubrir ya no términos de origen griego y latino en la lengua actual, sino también el uso de nombres mitológicos en marcas publicitarias. La actividad puede ampliarse y modificarse de muchas maneras, conforme el gusto del docente.

He aquí algunos ejemplos de los trabajos de este curso:

En primer lugar hay que seleccionar palabras de origen griego o latino...

El caos organizativo deja fuera de Copenhague a miles de ecologistas
conferencia de «marginar a la sociedad civil»

LA Balsa DE LA MEDUSA
MANUEL HIDALGO
No se ve, no se oye

DEPORTES
>TENIS Final de la Copa

La épica vence a la lírica

García Caparrós, 'in memoriam'
Los andalucistas denuncian el «robo» del 4-D

Ω OMEGA
swiss made since 1848

Baco viaja por la Toscana
Un recorrido en el que se emparentan el patrimonio artístico

VAMOS A... SANTIAGO DE COMPOSTELA

Albornoces para hedonistas
ALMUNIA DEL VALLE, refugio cortijero en la sierra de Granada

DECATHLON

Un 'atlas' impactante
CARLOS GARCÍA-CALVO

>JORDI SOLÉ TURA

Un coloso de la Transición

El 31 de octubre

CT SERVICIOS Y CONTROL CARTHAGO, S.L.
La innovación en Recursos humanos

congreso: «Esto es una pelo».

Los misterios del cosmos

En la Filmoteca

Caleidoscópica esquizofrenia

'Mad Detective' (Johnnie To, 2007)

Lunes, 30 de noviembre, el



THALASIA
HOTEL & THALASSO CENTER

Ayda, del Puerto 327-329
30740 San Pedro del Pinatar (Murcia)
Tel. 902 334 330 • Fax. 902 336 330

ALMUERZOS Y CENAS DE NAVIDAD PARA EMPRESAS
SALONES PRIVADOS
(desde 25 plazas hasta 250)
MENUS DESDE 37 EUROS

Para grupos a partir de 50 personas, sorteo de un fin de semana gratis en Thalasia entre todos los asistentes

thalasia.com



COLECCIÓN
CINE
PLATINUM

14 COMUNIDAD

El laberinto hidráulico

Al mismo tiempo en que en la mañana de ayer 44 diputados de la Asamblea Regional

LA FELIZ GOBERNACIÓN

ción de explicación que estás haciendo hoy tuviera también cupación por los c...

46 CULTURAS Y SOCIEDAD | FOTOC

Del apocalipsis a la intimidad, en una doble mirada de Fotoencuentros

Luego las extraemos, enumeramos y analizamos...

1. *Caos...ecologistas*
 2. *la balsa de la Medusa*
 3. *é pica...lírica*
 4. *in memoriam*
 5. *omega*
 6. *Baco*
 7. *decathlon*
 8. *Vía láctea...jubileo*
 9. *hedonistas*
 10. *atlas*
 11. *coloso*
 12. *Cartago*
 13. *cosmos*
- etc...*

A partir de aquí aplicando la actividad propuesta por el profesor José Manuel Muñoz Real desarrollamos ejercicios desde el punto de vista lingüístico y cultural.