

 <p>Consejería de Educación, Formación y Empleo Dirección General de Promoción, Ordenación e Innovación Educativa</p>	<h1>CONVOCATORIA DE LA ACTIVIDAD</h1>	 <p style="text-align: center;">CPR de Murcia I</p>
--	---	--

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD					MODALIDAD		CÓDIGO	
Herramientas Didácticas para la Formación del Profesorado de Economía, Empresa y Comercio					CURSO		0039	
Entidad Convocante			CPR de Murcia I					
DIRECTOR/A			CARLOS GAGO BLANCO					
COORDINADOR/A			MIGUEL FERNANDEZ GARCIA					
Periodo de Realización			Listas		Valoración		Número de Participantes	
Solicitud	Inicio	Final	Provisional	Definitiva	Horas	Créditos	Mínimo	Máximo
07/04/2010	13/04/2010	06/05/2010	09/04/2010	13/04/2010	30	3,0	12	30
Días y Horario								
Martes o Miércoles y Jueves. Días 13(ma), 15(ju), 21(mi), 22(ju), 28(mi), 29(ju) de abril; 4(ma) y 6(ju) de mayo de 2010								
Lugar de Celebración								
CPR Murcia I, calle Alfareros 4.								
Destinatarios								
Profesorado de Economía, Empresa y Comercio								
Criterios de selección								
<p>(1). Profesorado de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos relacionados con la Economía, el Comercio y la Empresa.</p> <p>(2). Resto del profesorado en activo relacionado con la temática.</p> <p>(3). Sorteo, si fuese necesario.</p>								
Objetivos								
<p>(1). Dar a conocer la didáctica específica de las especialidades de Economía, Empresa y Comercio.</p> <p>(2). Conocer los problemas específicos de estas enseñanzas con relación a sus objetivos, selección de contenidos, metodología, recursos didácticos y competencias básicas.</p> <p>(3). Fomento del uso de las TIC en la enseñanza secundaria y conocer las causas y los efectos de la globalización mundial.</p> <p>(4). Informar sobre los diferentes proyectos que se realizan a nivel nacional en el ámbito de la docencia de la Economía y similares.</p> <p>(5). Dar a conocer las salidas profesionales que tienen los alumnos destinatarios de nuestros estudios</p>								

Contenidos

- (1). Experimentos en Economía: Mercado en competencia perfecta
- (2). Sistemas de apoyo al emprendedor. Experiencias reales de emprendedores
- (3). Experimentos en Economía: Mercado: información asimétrica. Experiencias menores.
- (4). La motivación y el posicionamiento en el aula como competencias docentes
- (5). Experimentos en Economía: Mercado laboral con SMI y paro friccional.
- (6). Economía y educación: Análisis de ratios y estadísticas. Informe Pisa
- (7). El tejido empresarial en la Región de Murcia (tamaño, forma jurídica, sector)
- (8). Bolonia y grados, enfocado a la Facultad de Economía y Empresa

Metodología y Fases

Metodología:

La metodología será activa y participativa, realizándose las ponencias de manera abierta a la participación del grupo.

Fases:

La actividad consta de dos fases:

Una primera fase presencial de desarrollo de los contenidos.

- 1.- La motivación y el posicionamiento en el aula como competencias docentes. Dña. Carmen Pérez Saussol. Psicóloga. Directora del programa de educación "Cio Centro". 13 Abril
- 2.- Sistemas de apoyo al emprendedor. Experiencias reales de emprendedores D^a M^a José Torres Sánchez. Profesora Facultad de Psicología de la UMU. Área de Asesoramiento Empresarial (CROEM) 15 Abril
- 3.- Experimentos en Economía: Mercado: información asimétrica. Experiencias menores. D. César A. Nebot Monferrer. Profesor de la Facultad de Economía y Empresa de la UMU. 21 Abril
- 4.- Experimentos en Economía: Mercado en competencia perfecta. D. César A. Nebot Monferrer. Profesor de la Facultad de Economía y Empresa de la UMU. 22 Abril
- 5.- Experimentos en Economía: Mercado laboral con SMI y paro friccional. D. César A. Nebot Monferrer. Profesor de la Facultad de Economía y Empresa de la UMU. 28 Abril
- 6.- Economía y educación: Análisis de ratios y estadísticas. Informe Pisa. D. José Joaquín García Clavel. Profesor de la Facultad de Economía y Empresa de la UMU. 29 Abril
- 7.- El tejido empresarial en la Región de Murcia (tamaño, forma jurídica, sector). D. Domingo García Pérez de Lema. Profesor de la Facultad de Economía y Empresa de la UPCT. Director del Observatorio Económico de la Pyme. 4 Mayo
8. Bolonia y grados, enfocado a la Facultad de Economía y Empresa. Dña. M^a Carmen Puigcerver Peñalver. Profesora de la Facultad de Economía y Empresa de la UMU. 6 Mayo

Una segunda fase no presencial en la que los participantes deberán entregar al director de la actividad una unidad didáctica o una actividad para trabajar con los alumnos, relacionada con los temas tratados en el curso.

Ponentes

- D. César A. Nebot Monferrer Profesor de la Facultad de Economía y Empresa de la UMU
D^a M^a José Torres Sánchez. Profesora Facultad de Psicología de la UMU.
Área de Asesoramiento Empresarial (CROEM)
- D. César A. Nebot Monferrer Profesor de la Facultad de Economía y Empresa de la UMU
Dña. Carmen Pérez Saussol Psicóloga. Directora del programa de educación "Cio Centro"
- D. César A. Nebot Monferrer Profesor de la Facultad de Economía y Empresa de la UMU
D. José Joaquín García Clavel Profesor de la Facultad de Economía y Empresa de la UMU

D. Domingo García Pérez de Lema Profesor de la Facultad de Economía y Empresa de la UPCT. Director del Observatorio Económico de la Pyme.

Dña. M^a Carmen Puigcerver Peñalver Profesora de la Facultad de Economía y Empresa de la UMU

Criterios y Procedimiento de Evaluación

Para la superación de la actividad y obtener la certificación y el reconocimiento correspondientes, de acuerdo con lo establecido en el artículo 20 de la Orden de 13 de junio de 2005, por la que se regula las modalidades, convocatoria, reconocimiento, certificación y registro de las actividades de formación permanente del profesorado y se establecen las equivalencias de las actividades de investigación y de las titulaciones (BORM de 22-06-2005), será necesario:

- (1). La asistencia regular a las sesiones. Las faltas de asistencia, sea cual fuere la causa, no podrán superar el 15 por 100 de las horas presenciales.
- (2). La participación activa durante las sesiones en las actividades individuales o de grupo propuestas por los ponentes o por el director de la actividad.
- (3). La elaboración y presentación del trabajo no presencial, de acuerdo con las condiciones y características que el director del curso exponga en la primera sesión.