



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA ALUMNOS DE BACHILLERATO LOE

Septiembre 2010

ECONOMÍA DE LA EMPRESA. CÓDIGO 147

Elija una opción (A o B) y conteste a todas sus preguntas.

OPCIÓN A

- Exponga los fundamentos de la teoría sobre el empresario de Knight (1 p)
- Concepto del período de recuperación de la inversión (1 p)
- Explique los siguientes conceptos propios del análisis estratégico: Barreras de entrada (0,5 p) y Productos sustitutivos (0,5 p)
- Exponga las principales ventajas e inconvenientes de las Pymes respecto a las grandes empresas (máximo 5 entre ventajas e inconvenientes) (1 p)
- Exponga los principales derechos y deberes de los trabajadores (máximo 5 entre derechos y deberes) (1 p)
- La empresa N1, S.A. presenta la siguiente información a final de año:

ACTIVO	201X
A) ACTIVO NO CORRIENTE	170.000
I. Inmovilizado intangible.	20.000
II. Inmovilizado material.	150.000
B) ACTIVO CORRIENTE	130.000
I. Existencias.	30.000
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	70.000
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	30.000
TOTAL ACTIVO (A + B)	300.000

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	201X
A) PATRIMONIO NETO	205.000
A-1) Fondos propios.	205.000
I. Capital.	150.000
III. Reservas.	30.000
VII. Resultado del ejercicio.	25.000
B) PASIVO NO CORRIENTE	30.000
II. Deudas a largo plazo.	30.000
C) PASIVO CORRIENTE	65.000
II. Deudas a corto plazo.	25.000
IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	40.000
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	300.000

Le solicitan que realice un informe a partir de las siguientes cuestiones:

- ¿Cómo valoraría el equilibrio financiero existente (% capital corriente)?
- ¿Qué opinión le merece el endeudamiento, tanto a largo como a corto plazo?
- ¿Cuál es la situación de la rentabilidad, tanto económica como financiera? El resultado de explotación asciende a 45.000 €.

(Puntuación: Cada ratio supone 0,5 = 0,2 definición + 0,2 cálculo + 0,1 interpretación)

- Por sus conocimientos e interés en el campo de la ropa juvenil decide emprender una iniciativa empresarial en este sector. Defina su negocio a partir de los elementos recogidos en los siguientes apartados:
 - Ubicación, nombre, actividad y mercado de la empresa (0,5 p)
 - Inversiones y gastos más importantes (0,5 p)
 - Fuentes de financiación previstas (0,5 p)
 - Organización de la empresa: departamentos, subcontratación de servicios... (0,5 p)

e) Forma jurídica y razones de la elección (0,5 p)

OPCIÓN B

1. Exponga los fundamentos de la teoría sobre el empresario de Schumpeter (1 p)
2. Estructura Organizativa: agrupación funcional (1 p)
3. Explique los siguientes conceptos propios del análisis estratégico: Rivalidad competitiva (0,5 p) y Poder negociador de los proveedores (0,5 p)
4. Variables de marketing: Decisiones sobre distribución (1 p)
5. Defina las fuentes de financiación ajenas e indique como se clasifican (1 p)
6. La empresa "Producciones Musicales S.L." está actualizando su modelo de negocio. Ha decidido centrar su actividad en Internet, su catálogo musical podrá ser descargado desde su sitio web. Sus costes fijos anuales ascenderán a 200.000 €. Cada pieza musical tendrá un precio de 1,05 € y se estima un coste variable unitario de 0,05 €
 - a) ¿Cuántas canciones deben venderse para, al menos, cubrir costes? (0,4 p)
 - b) ¿Qué nivel de ventas representaría? (0,4 p)
 - c) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes y las áreas de beneficios/pérdidas? (0,4 p)
 - d) Ponga ejemplos de los costes fijos más representativos que la empresa soportaría (0,4 p)
 - e) Ahora de sus costes variables (0,4 p)
 - f) Comparando este modelo de negocio basado en Internet con el modelo tradicional ¿cuáles serían las principales ventajas e inconvenientes? (0,5 p)
7. Sara Lee Corporation, multinacional norteamericana que cuenta con una facturación de casi 10.000 millones de euros, más de 40.000 trabajadores y presencia en 180 países en los sectores de la alimentación, bebidas, productos para el hogar, cuidado personal o insecticidas, se halla en retirada en el conjunto de la Unión Europea y sobre todo en España. Frente a la ofensiva compradora del pasado, en la actualidad ya se ha desprendido de una parte de las empresas y activos del grupo; tiene otros en venta, ha despedido y ajustado plantillas y, ante este escenario de actuaciones, hay dudas razonables sobre la continuidad del resto del grupo.

En el pasado, la multinacional norteamericana ha sido propietaria de la empresa Argal, de las marcas Abanderado, Ocean y Princesa. Tiene ya cerrada la venta de marcas como Sanex o Ambipur y busca un comprador para Bloom o Cucal. La multinacional acaba de hacer un ajuste en Bimbo con la venta de cinco plantas, según ha dicho, "para asegurar su futuro", y no hay noticias, pero sí incertidumbre, con las marcas Marcilla y Hornimans.

Los sindicatos han acusado a la empresa de buscar la rentabilidad a cualquier precio, de trocear las divisiones de hogar, higiene y cuidado personal, y de cargar de interrogantes el futuro de muchos de sus trabajadores. Ante este proceso de desmantelamiento, con despidos y transferencia de trabajadores a las nuevas firmas, los sindicatos reclaman a la multinacional una postura de ética empresarial y de responsabilidad social.

(Extraído de "La multinacional ajusta plantillas y vende empresas, plantas y marcas en España" El País 04/04/2010)

A partir de la información mostrada en el texto conteste las siguientes preguntas:

- a) ¿Cuáles son las ventajas de las multinacionales? (0,7 p)
- b) ¿Por qué la empresa del texto (Sara Lee) es una corporación diversificada? (0,6 p)
- c) ¿Cuáles de los inconvenientes asociados a las multinacionales cree Ud. que están presentes en este caso? (0,6 p)
- d) En el texto, los sindicatos exigen a la empresa actuaciones éticas y responsables socialmente ¿cómo cree que la empresa puede serlo? ¿qué planteamientos de responsabilidad social cree que tiene esta multinacional? (0,6 p)



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA ALUMNOS DE BACHILLERATO LOE

Septiembre 2010

ECONOMIA DE LA EMPRESA. CÓDIGO 147

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Elija una opción (A o B) y conteste a todas sus preguntas.

OPCIÓN A

8. Exponga los fundamentos de la teoría sobre el empresario de Knight (1 p)
Asunción de riesgos en incertidumbre
Anticipa fondos y espera beneficio compensatorio
9. Concepto del período de recuperación de la inversión (1 p)
Es un método de evaluación de inversiones estático, es decir, no toma en cuenta el diferente valor del dinero a lo largo del tiempo. El criterio de preferencia consiste en seleccionar aquella inversión que recupera antes el desembolso inicial.
10. Explique los siguientes conceptos propios del análisis estratégico: Barreras de entrada (0,5 p) y Productos sustitutivos (0,5 p)
Las barreras de entrada son obstáculos que impiden o dificultan el acceso a los posibles competidores. Las más comunes se relacionan con la existencia de economías de escala o tecnologías especiales.
Posibilidad de que disminuyan las ventas porque los clientes acudan a otros productos o servicios diferentes de los del sector
11. Exponga las principales ventajas e inconvenientes de las Pymes respecto a las grandes empresas (máximo 5 entre ventajas e inconvenientes) (1 p)
0,2 cada ventaja (cercanía al cliente, flexibilidad, motivación, autonomía...) o inconveniente (obtención fondos, cualificación personas, retraso tecnológico, resistencia al cambio...)
12. Exponga los principales derechos y deberes de los trabajadores (máximo 5 entre derechos y deberes) (1 p)
Obligaciones: Deber de diligencia, Observar medidas de seguridad e higiene, Cumplimiento ordenes e instrucciones
Derechos: Ocupación efectiva, No discriminación, Recibir un salario, Vacaciones, descansos y permisos remunerados

13. La empresa N1, S.A. presenta la siguiente información a final de año:

ACTIVO	201X	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	201X
A) ACTIVO NO CORRIENTE	170.000	A) PATRIMONIO NETO	205.000
I. Inmovilizado intangible.	20.000	A-1) Fondos propios.	205.000
II. Inmovilizado material.	150.000	I. Capital.	150.000
B) ACTIVO CORRIENTE	130.000	III. Reservas.	30.000
I. Existencias.	30.000	VII. Resultado del ejercicio.	25.000
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	70.000	B) PASIVO NO CORRIENTE	30.000
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	30.000	II. Deudas a largo plazo.	30.000
TOTAL ACTIVO (A + B)	300.000	C) PASIVO CORRIENTE	65.000
		II. Deudas a corto plazo.	25.000
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	40.000
		TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	300.000

Le solicitan que realice un informe a partir de las siguientes cuestiones:

- ¿Cómo valoraría el equilibrio financiero existente (% capital corriente)?
- ¿Qué opinión le merece el endeudamiento, tanto a largo como a corto plazo?
- ¿Cuál es la situación de la rentabilidad, tanto económica como financiera? El resultado de explotación asciende a 45.000 €.

(Puntuación: Cada ratio supone 0,5 = 0,2 definición + 0,2 cálculo + 0,1 interpretación)

Definición y cálculo	valor	límite
$\% \text{ CAPITAL CORRIENTE} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}}{\text{Activo total}} \times 100 =$	21,67%	>5%
$\text{ENDEUDAMIENTO A LP} = \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \times 100 =$	10,0%	<75%
$\text{ENDEUDAMIENTO A CP} = \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}} \times 100 =$	21,67%	
$\text{RENTABILIDAD ECONOMICA} = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Activo Total}} \times 100 =$	15,0%	>8%
$\text{RENTABILIDAD FINANCIERA} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Patrimonio neto}} \times 100 =$	12,2%	> 10%

14. Por sus conocimientos e interés en el campo de la ropa juvenil decide emprender una iniciativa empresarial en este sector. Defina su negocio a partir de los elementos recogidos en los siguientes apartados:

- Ubicación, nombre, actividad y mercado de la empresa (0,5 p)
- Inversiones y gastos más importantes (0,5 p)
- Fuentes de financiación previstas (0,5 p)
- Organización de la empresa: departamentos, subcontratación de servicios... (0,5 p)
- Forma jurídica y razones de la elección (0,5 p)

OPCIÓN B

8. Exponga los fundamentos de la teoría sobre el empresario de Schumpeter (1 p)
Detectar oportunidades de negocio
Innovación
Beneficios extraordinarios
Surgen imitadores
9. Estructura Organizativa: agrupación funcional (1 p)
Es el criterio más empleado de organización. Se basa en agrupar en la misma unidad a las personas que realizan la misma función (compras, ventas, recursos humanos, producción, finanzas, etc.). La principal ventaja es la especialización, siendo a la vez su principal inconveniente por la falta de coordinación con otras unidades.
10. Explique los siguientes conceptos propios del análisis estratégico: Rivalidad competitiva (0,5 p) y Poder negociador de los proveedores (0,5 p)
Es el nivel de competencia que hay en un sector. Depende de factores como el número de competidores, el crecimiento del sector, los costes fijos, la homogeneidad, las barreras de salida, etc.
Relación de fuerzas que las empresas mantienen con sus proveedores. Si se dispone de un mayor acceso a proveedores que proporcionen sus productos en condiciones óptimas de calidad, cantidad y tiempo, el poder de negociación de la empresa será mayor.
11. Variables de marketing: Decisiones sobre distribución (1 p)
Propiedad de la red de distribución, logística, merchandising...
12. Defina las fuentes de financiación ajenas e indique como se clasifican (1 p)
Proceden de fuentes externas a la empresa y deben ser devueltas en las condiciones pactadas. Atendiendo al plazo de devolución de la deuda, las fuentes de financiación ajenas se clasifican en fuentes ajenas a largo plazo y a corto plazo, dependiendo de si supera el año o el ciclo de explotación de la empresa.
13. La empresa "Producciones Musicales S.L." está actualizando su modelo de negocio. Ha decidido centrar su actividad en Internet, su catálogo musical podrá ser descargado desde su sitio web. Sus costes fijos anuales ascenderán a 200.000 €. Cada pieza musical tendrá un precio de 1,05 € y se estima un coste variable unitario de 0,05 €
- g) ¿Cuántas canciones deben venderse para, al menos, cubrir costes? (0,4 p)
200.000
- h) ¿Qué nivel de ventas representaría? (0,4 p)
210.000 euros
- i) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes y las áreas de beneficios/pérdidas? (0,4 p)



- j) Ponga ejemplos de los costes fijos más representativos que la empresa soportaría (0,4 p)
Equipo informático (hardware y telecomunicaciones), programas informáticos (software), publicidad, sueldos...
- k) Ahora de sus costes variables (0,4 p)
Si la empresa vende y distribuye por Internet, estos procesos estarían automatizados, por tanto, los costes variables serían muy pequeños, casi inexistentes.
- l) Comparando este modelo de negocio basado en Internet con el modelo tradicional ¿cuáles serían las principales ventajas e inconvenientes? (0,5 p)
Como ventajas destacaría el acceso a todos los mercados y el tremendo ahorro de costes derivado del autoservicio del cliente (proceso de compra y distribución). El principal inconveniente estaría relacionado con la seguridad para combatir la piratería.

14. Sara Lee Corporation, multinacional norteamericana que cuenta con una facturación de casi 10.000 millones de euros, más de 40.000 trabajadores y presencia en 180 países en los sectores de la alimentación, bebidas, productos para el hogar, cuidado personal o insecticidas, se halla en retirada en el conjunto de la Unión Europea y sobre todo en España. Frente a la ofensiva compradora del pasado, en la actualidad ya se ha desprendido de una parte de las empresas y activos del grupo; tiene otros en venta, ha despedido y ajustado plantillas y, ante este escenario de actuaciones, hay dudas razonables sobre la continuidad del resto del grupo.

En el pasado, la multinacional norteamericana ha sido propietaria de la empresa Argal, de las marcas Abanderado, Ocean y Princesa. Tiene ya cerrada la venta de marcas como Sanex o Ambipur y busca un comprador para Bloom o Cucal. La multinacional acaba de hacer un ajuste en Bimbo con la venta de cinco plantas, según ha dicho, "para asegurar su futuro", y no hay noticias, pero sí incertidumbre, con las marcas Marcilla y Hornimans.

Los sindicatos han acusado a la empresa de buscar la rentabilidad a cualquier precio, de trocear las divisiones de hogar, higiene y cuidado personal, y de cargar de interrogantes el futuro de muchos de sus trabajadores. Ante este proceso de desmantelamiento, con despidos y transferencia de trabajadores a las nuevas firmas, los sindicatos reclaman a la multinacional una postura de ética empresarial y de responsabilidad social.

(Extraído de "La multinacional ajusta plantillas y vende empresas, plantas y marcas en España" El País 04/04/2010)

A partir de la información mostrada en el texto conteste las siguientes preguntas:

- e) ¿Cuáles son las ventajas de las multinacionales? (0,7 p)
La implantación de multinacionales son en principio bien acogidas por la inversión que suponen y la consecuente mejora en términos de empleo. Otra de las ventajas es el efecto contagio en términos de innovación y competitividad. Normalmente suponen un revulsivo para el territorio donde se implantan ya que tienen efectos indirectos con las empresas locales
- f) ¿Por qué la empresa del texto (Sara Lee) es una corporación diversificada? (0,6 p)
Porque está presente en numerosos sectores y los productos con los que opera en cada país no son homogéneos (corporaciones integrados horizontalmente) ni son productos intermedios para otros (corporaciones integradas verticalmente)

- g) ¿Cuáles de los inconvenientes asociados a las multinacionales cree Ud. que están presentes en este caso? (0,6 p)

Enfoque puramente económico que le lleva a considerar que las empresas son simplemente productos que compran y venden según su conveniencia sin atender a cuestiones sociales. En este caso, la crisis provoca que se desprendan de todas las marcas que ya no considera rentables poseer.

- h) En el texto, los sindicatos exigen a la empresa actuaciones éticas y responsables socialmente ¿cómo cree que la empresa puede serlo? ¿qué planteamientos de responsabilidad social cree que tiene esta multinacional? (0,6 p)

La postura de los sindicatos es normal y se dirige a la protección de los empleados. Sin embargo, por la propia esencia de las multinacionales es un factor secundario. El principal interés de estas empresas está en la rentabilidad y el principal grupo de interés son sus accionistas. Por tanto, lo normal será que atiendan sus compromisos según lo que marque la legislación pero no más.