

DEPARTAMENTO VIRTUAL DE COMERCIO Y MARKETING



Pero sobre todo lo más importante fue conseguir aunar dos objetivos muy importantes; desde el punto de vista de la enseñanza de las materias del ciclo, los alumnos llevaron a una práctica real todo lo aprendido en los módulos de Animación del Punto de Venta y de Técnicas de Venta (incluido el manejo del TPV) así como algunos aspectos vistos en el módulo de Almacenaje (Documentación).

Y por otra parte se concienció a los alumnos sobre los valores que posee esta forma de hacer comercio, valores como la justicia social, la solidaridad, el respeto al medioambiente, a los derechos laborales, a la no explotación infantil, en resumen, a la dignidad a la que todo ser humano ha de tener derecho; Valores que de forma generosa los alumnos quisieron compartir con sus compañeros y con todos aquellos curiosos que participaron acercándose a comprar o simplemente a curiosear por la tienda.

En fin, éxito de participación, de recaudación, de un aprendizaje basado en el “aprender haciendo”, y de transmisión de valores a unos jóvenes que dieron lo mejor que tenían.

Todos nos sentimos orgullosos y agradecidos por la acogida que este pequeño proyecto ha tenido.
GRACIAS A TODOS!!

