

# X FORO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA



10 y 11 de febrero  
Foro de  
Internacionalización  
de la **empresa**  
Región de Murcia



**6.700**  
MILLONES DE  
CLIENTES

¿te interesa?

# X FORO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA



- El martes 10 de Febrero alumnos y profesores del Ciclo Formativo de Grado Superior de Comercio e internacional, del IES Julián Andúgar de Santomera, acudimos a Foro de la la Internacionalización de la Empresa 2009.

# X FORO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA



- Los objetivos del Foro:
- Ofrecer a las PYMEs murcianas la posibilidad de recibir información muy cualificada de mano de expertos sobre mercados internacionales y temas de relevante interés para el desarrollo de sus estrategias de internacionalización.
- Dar a conocer la variedad de servicios y herramientas que las distintas entidades integrantes del Plan de Promoción Exterior ponen a disposición de las PYMES con potencial exportador.
- Posibilitar que las empresas murcianas puedan contactar a los representantes de las 25 Oficinas de la Red de Promoción en el Exterior ubicadas en las más importantes plazas comerciales del mundo. De esta forma pueden obtener información inmediata sobre las posibilidades reales que tienen sus productos en una treintena de mercados internacionales.

# X FORO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA



## *Salvador Marín Hernández*

Consejero de Universidades, Empresa e Investigación inauguró el acto, esta fue su presentación:

- “La Consejería de Universidades, Empresa e Investigación, a través del Instituto de Fomento, dentro del marco del Plan de Promoción Exterior que desarrolla conjuntamente con las Cámaras de Comercio de la Región de Murcia, organizan el 10 y 11 de febrero el ‘X Foro de Internacionalización de la Empresa’, FIE’09, un evento que con el paso de los años se ha convertido en la cita inexcusable de todas las empresas y especialistas interesados en los mercados internacionales.

La edición del 2009 va a prestar especial interés a las oportunidades de negocio que ofrecen a las empresas mercados como Rusia, México, Brasil, el Golfo Pérsico y el Magreb. Para afrontar con éxito estos retos el Plan de Promoción Exterior ha diseñado una amplia gama de herramientas y estrategias que serán objeto de análisis y demostración en el curso del FIE’09. Esperamos contar con tu presencia”.

# X FORO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA



- Asistimos a la mesa redonda *México: nuestro mercado natural en Norteamérica:*
- Con José Luís Rangel (ex – Consejero Comercial de México en España).  
Director de Consultoría Internacional de PROINTEC, José María Musso (Subdirector de SOLPLAST), María José Hernando (Subdirectora de Estudios y Relaciones Internacionales de CESCE)

# X FORO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA



- Asistimos a la mesa redonda: *Cómo exportar a Rusia, un mercado de futuro:*
- Con Federico de la Villa (ALESTE INVESTMENT), Juan Carlos Muñoz (Director General de TECNINOVA S.L.), María José Hernando (Subdirectora de Estudios y Relaciones Internacionales de CESCE), Roman Aseev (Director OPEX Rusia)...

# X FORO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA



- ... donde nuestra intervención despertó gran interés y animó el debate sobre la incorporación de Rusia a la OMC.

# X FORO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA



- Además asistimos a los Speakers' corner:
  - *Lánzate a Exportar* con Marian Ferrer (REDFLEXION).
  - *La primera experiencia internacional: Misiones comerciales y ferias* Rosa Fernández (INFO).
  - *Los 100 Documentos del Comercio Exterior.* Albert García.
  - *El Idioma no es una barrera: Servicio de Interpretación Telefónica.* Katharina Mormann (ASITEL)
  - *Guía práctica de introducción a las Instituciones Financieras Multilaterales.* Claudia Antón (ACE)



# X FORO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

