

“EL PERFUME DEL AMOR” *CAMPAÑA PROMOCIONAL DE SAN VALENTÍN*

“El perfume del amor”.

Con el motivo del tan comercial día de San Valentín, los alumnos de Grado medio de Comercio y de la optativa de cuarto de la ESO del IES Príncipe de Asturias, han realizado una Campaña promocional para dar a conocer un perfume.



Toda la campaña se ha realizado usando siempre los mismos colores: fucsia, rojo y dorado; y bajo el eslogan *“El perfume del amor”* intentando conseguir una uniformidad y el recuerdo posterior de la promoción.

Los alumnos de Grado medio realizaron el escaparate de San Valentín en los colores de la campaña, mostrando los perfumes y un gran corazón en Fucsia con el eslogan de la misma. además en los recreos perfuman a las personas que se acercan al escaparate con probadores de corazones que realizaron ellos, en fieltro fucsia y rojo.

Los alumnos de cuarto de la ESO, decoraron en dorado y un gran corazón fucsia con el eslogan de la campaña, una parte del instituto. En dicha parte pusieron un



mostrador, en el cual, durante los recreos venden “tarjetas perfumadas”, las cuales están decoradas con los corazones de la campaña.

Estas tarjetas podrán ser personalizadas por profesores y alumnos del instituto con mensajes de amor y amistad, y posteriormente se entregarán en las últimas horas del jueves 14 de Febrero, por las clases donde estén sus remitentes.

La campaña empezó con la apertura del escaparate y la venta de tarjetas el viernes día 8 de Febrero y terminará el 14 con el reparto de las tarjetas.

