



Región de Murcia
Consejería de Educación y Universidades
Dirección General de Innovación Educativa
y Atención a la Diversidad

ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

PRUEBA TERMINAL
ESPECÍFICA DE
CERTIFICACIÓN

NIVEL AVANZADO

COMPRENSIÓN ESCRITA

DURACIÓN TOTAL: 90 minutos

INDICACIONES:

- Las **dos** tareas se desarrollarán en los espacios indicados.
- Debe emplearse tinta azul o negra. **El uso del lápiz no es válido.**
- Corregir ~~tachando~~ el texto. No usar correctores líquidos o cintas.
- No se debe escribir en las partes sombreadas.
- Puntuación total: 18. Calificación de "APTO": ≥ 9

C O R R E C T O R



NA
ESPAÑOL

COMPRENSIÓN ESCRITA



TAREA 1

Lea este texto e indique si las afirmaciones que aparecen a continuación son verdaderas o falsas, marcando con un círculo V (verdadero) o F (falso). Explique **solamente las respuestas falsas**. El 0 es un ejemplo. (9 Puntos)

El pensamiento vagabundo

Michel Montaigne, filósofo, escritor y político francés del Renacimiento, recibió una estricta educación en latín y pasaba largos ratos en silencio.

Los antepasados de Michel Montaigne se habían dedicado al pescado, pero ya el bisabuelo, pensando en ascender de categoría social y buscando un mejor porvenir para la familia, había comprado al arzobispo de Burdeos el castillo de Montaigne. Pierre Montaigne, el padre de Michel, aparcó la administración de la fortuna que había heredado para hacer una carrera en el Ejército que le ayudó a conseguir, gracias a su brillante trabajo, el título de *Sieur* de Montaigne, y así consiguió borrar su anterior apellido, Eyquem.

Una vez *Sieur* de Montaigne dentro de la nobleza, privilegio que con el tiempo lo llevó a convertirse en el alcalde de Burdeos, montó una enorme y bien surtida biblioteca que inmediatamente atrajo a la intelectualidad de la época, y ya que había logrado consolidar el ascenso social de la familia, tuvo un hijo, Michel, en el año 1533, para el que, con la ayuda de sabios y profesores, diseñó una infancia que produjera un hombre mejor que él, un proyecto consecuente con su propia historia de superación. Y para conseguirlo le puso, desde que era muy pequeño, un profesor alemán que ignoraba el francés y que le hablaba y lo instruía exclusivamente en latín, con la ayuda de dos asistentes que le hablaban en la misma lengua. Para que la educación del pequeño Michel fuera herméticamente en latín, el padre, la madre y la servidumbre con la que tenía contacto aprendieron unas cuantas frases para dirigirse a él solo en esa lengua.

A los seis años Michel Montaigne, sin conocer ni una sola palabra de francés, hablaba y escribía perfectamente en latín, pero más adelante, en cuanto tuvo que ir al colegio para no quedar tan aislado de la sociedad, según sus propias palabras, “su latín degeneró inmediatamente”.

El experimento pedagógico del padre produjo, como se sabe, no solo a uno de los escritores más importantes de Occidente, sino al inventor del ensayo, ese género literario en el que cabe absolutamente todo.

El arte más grande de todos, escribió Montaigne, es “seguir siendo uno mismo”, una idea que mantuvo a lo largo de su vida, que además de su inagotable obra literaria, le dio para viajar, para participar de la política y para administrar, de mal humor, su castillo y sus posesiones. Todas las experiencias de Montaigne iban a parar a las páginas de sus ensayos, cualquier cosa que le sucedía provocaba una reflexión, una hipótesis, una sentencia, vivía concentrado en vivir para después dar cuenta de ello por escrito, para alimentar su *pensamiento vagabundo* que llevaba una sola dirección, la del ensayo que estaba escribiendo, o dictando, porque, como él mismo sentenció, “quien quiere estar en todas partes no está en ninguna”.

Sería ridículo, desde luego, seguir el ejemplo del padre de Montaigne, en este siglo XXI tan poco amigo de la concentración. Para aislar a un niño en otra lengua necesitaríamos vivir en una cueva, en el desierto o en medio de la selva, y probablemente hasta allí llegaría la información que se mueve de pantalla en pantalla, y en el caso de lograr aislarlo herméticamente, nuestro experimento difícilmente produciría otro Michel Montaigne; lo que fue una combinación milagrosa del rigor educativo del padre más el talento del hijo. Lo que sí podemos es hacer el ejercicio de oponer a aquel niño que solo hablaba latín, que estaba concentrado, sin distracciones, en el cultivo de sí mismo, a los niños actuales que están distraídos por muchas cosas a la vez, por el mundo exterior que entra continuamente por una multitud de terminales.

Mientras Montaigne pasaba en silencio muchas horas al día, que llenaba de pensamientos y reflexiones, nosotros luchamos contra el ruido que sale permanentemente de las pantallas de televisión y de ordenadores. Concentrado en un solo punto, Montaigne lo podía ver absolutamente todo. Nosotros, concentrados en puntos múltiples, no podemos ver casi nada.

Tanto estímulo exterior nos aleja del arte más grande de todos, que proponía Montaigne: seguir siendo uno mismo, porque para alcanzarlo se necesitan largas horas de reflexión, y esto, en nuestro hiperactivo siglo XXI, constituye un pecado capital.

Se han acabado los periodos de silencio. Quien va andando no produce pensamientos caminados, va consumiendo algo que sale de su mp3 y le entra por los oídos, el que viaja en metro aprovecha el trayecto para hablar por teléfono o para responder un e-mail. Nadie tiene paciencia ya para sentarse a oír un álbum de música completo, hay tiempo para oír una sola canción, que se vende en iTunes por separado; el disco entero nos roba el tiempo que podríamos aprovechar consumiendo otra cosa.

Este nuevo mundo de vértigo, este ir y venir permanentemente de un fragmento a otro, es el único que conocen los niños contemporáneos. Sus padres, convencidos de que la hiperactividad del siglo XXI es una cosa positiva, y horrorizados ante la posibilidad de que su hijo se aburra, lo llevan a un cursillo de karate, de tenis, a clases de natación, de inglés o chino, a cualquier actividad que impida que el niño esté sin hacer nada.

La hiperactividad de nuestro siglo es tan potente que ya el significado de la palabra ocio, que quería decir estar sin hacer nada, ha perdido su significado. Tanta hiperactividad debería ser contrapesada con periodos de inactividad, de silencio, de concentración en una sola idea; porque de esos periodos de calma, de aburrimiento incluso, salen las grandes obras, detrás de cada poema, de cada sinfonía o novela, de cada cuadro, hay una persona que ha pasado largos periodos sin hacer nada. Lo mínimo que va a quedarnos de esta era llena de niños sobreestimulados, que no tienen espacios para la reflexión y el silencio, es un mundo sin artistas. (Fuente: Jordi Soler. 7 de septiembre de 2013 - EL PAIS)

0. Pierre Montaigne deseaba que su hijo llevara una vida parecida a la suya. <i>Justificación: Él estaba empeñado en que su hijo fuera mejor que él.</i>	V	<input checked="" type="radio"/> F	✓
1. La iglesia compró a la familia Montaigne un edificio noble. <i>Justificación:</i>	V	F	
2. El maestro de Michel Montaigne tenía ayudantes que daban las clases en alemán. <i>Justificación:</i>	V	F	
3. Michel Montaigne desarrolló todo el periodo de su educación en latín. <i>Justificación:</i>	V	F	
4. Montaigne experimentaba intensamente sus vivencias. <i>Justificación:</i>	V	F	
5. Solamente viviendo en un lugar muy apartado se tendría la total seguridad de vivir fuera del alcance de los medios de comunicación. <i>Justificación:</i>	V	F	
6. En nuestro siglo, las personas tienden a tener pensamientos dispersos. <i>Justificación:</i>	V	F	
7. Hoy en día, nadie quiere escuchar un álbum de música completo porque puede llevarle a ser consumidor de más cosas. <i>Justificación:</i>	V	F	
8. Son los hijos los que piden a sus padres hacer innumerables actividades. <i>Justificación:</i>	V	F	
9. Las buenas creaciones artísticas requieren mucha práctica y una actividad continua. <i>Justificación:</i>	V	F	

	TAREA 1: _____ / 9
	TAREA 2: _____ / 9
TOTAL	_____ / 18 (APTO ≥ 9)
	<input type="checkbox"/> APTO <input type="checkbox"/> NO APTO

TAREA 2

Va a leer unos fragmentos extraídos de una entrevista sobre intercambio de casas. Elija el título que mejor se adapte al contenido de los mismos. Anote el número del título en el recuadro inferior. Le damos un ejemplo (A-13). **Hay cinco títulos de más.** (9 Puntos)

TÍTULOS

1. A la gente mayor le gusta sentirse “en casa”.
2. Hace falta ser previsor.
3. Estados Unidos y España son los países más activos en intercambios.
4. La web actúa como facilitadora, no como inmobiliaria.
5. Las claves para un intercambio ventajoso.
6. Los intercambios más demandados.
7. No existe un perfil determinado de los usuarios.
8. Pequeños problemas sin importancia.
9. Recursos tecnológicos para encontrarse y conocerse.
10. Todo alojamiento es válido.
11. Un contrato con cobertura multirriesgo.
12. Un portal informático pionero a nivel mundial.
- 13. Un proyecto madurado durante mucho tiempo.**
14. Un sistema no apto para gente desconfiada.
15. Una alternativa para viajar más que tentadora en momentos de crisis.

PÁRRAFOS

A

Intercambiodecasa.es está operativo desde hace tres años, pero la idea y la recopilación de datos venía de mucho antes. Durante mis estudios y los años en los que trabajé como azafata de vuelo de largo radio hice numerosos contactos. Viajé por todo el planeta, recabé información y conocí a personas interesadas en probar esta forma de viajar diferente y llena de ventajas. Como a mí, a la mayoría les pareció un concepto novedoso e interesante y, sin dudar, puse en marcha el proyecto, aprovechando el tirón del estreno de la película americana *The Holiday*.

B

Hemos creado un portal dedicado exclusivamente al intercambio de casas, con información especializada y atención al cliente. Los miembros registran su casa y al pagar la cuota entran a formar parte de esta comunidad. De esta manera pueden contactar y ser contactados por cualquier otro miembro. Se comunican entre ellos y, en el caso de que les interese lo que la otra persona les propone, se cierra el intercambio. El proceso de comunicación depende sólo de ellos. Nosotros no trabajamos como intermediarios. Lo que hemos creado es un sistema de agrupamiento y puesta en contacto, de forma que contribuimos a que se agilice el proceso.

C

Ofrecemos opciones como un número ilimitado de fotos, la opción del vídeo - ya que una imagen vale más que mil palabras- y una red social. Además, ofrecemos un buzón de mensajes internos y estamos trabajando en un vídeo chat. Por otro lado, disponemos de un motor de búsqueda. Además del tradicional "¿dónde y/o cuándo quiero ir de vacaciones?", tenemos otro inverso: "¿quiénes están interesados en venir a mi ciudad y/o a mi provincia?". Es una manera de agilizar el proceso de encontrar casas disponibles y de que el intercambio se realice de un modo más seguro y fiable.

D

Se puede decir que la idea de intercambiar gusta a todo tipo de personas, de cualquier edad, clase social o profesional. Cada uno encuentra sus ventajas; para unos es el ahorro económico lo que predomina, y para otros es el hecho de sentirse como en casa, con todas las comodidades que eso implica.

E

Siempre repito que aquí no estamos para convencer a nadie. Ofrecemos una forma de viajar diferente en la que el respeto mutuo es la clave de todo. Digo que no se trata de convencer a nadie, porque si este método no sale de uno mismo no se podrá llegar a disfrutar de las vacaciones plenamente. La persona que se anima a intercambiar su casa tiene que ser una persona desprendida y flexible que no tenga ningún reparo en compartir y que confíe abiertamente.

F

Conviene señalar en el contrato las especificaciones que se consideren importantes, aclarando todas las cuestiones relacionadas con la limpieza del hogar, que es el punto que más problemas puede acarrear. Tampoco está de más dejar las llaves de tu casa a una persona de confianza que las entregue y recoja, al mismo tiempo que compruebe, antes de que los turistas se vayan, que todo está en orden.

G

Hay que pensar que cuando alguien se encuentra en nuestra casa, nosotros estamos en casa de esa persona, por lo que siempre se cuida una casa como nos gustaría que la otra persona cuidara la nuestra. Jamás hemos recibido ninguna queja negativa de que una persona se encontrara su casa en un estado peor del que la dejó. Es posible que las personas mayores que intercambian sean más meticulosas con la limpieza y se quejen de no encontrar la casa tan ordenada como la dejaron, pero por el momento han sido simples comentarios, como que a la vuelta no funcionaba el DVD. Son cosas menores que aun así compensan.

H

Disponemos en nuestra base de datos de propiedades en 80 países, aunque EE.UU. es el país del que albergamos un mayor número de socios. Nos consta que los americanos escogen España como primer país para sus intercambios, seguido de Francia, Italia e Inglaterra. Los españoles que tienden a intercambiar sus casas con el fin de viajar al extranjero se decantan por las grandes capitales: Londres, París, Berlín, Roma, Nueva York, Los Angeles, Sydney.

I

En Intercambiodecasa.es hay anuncios de apartamentos, casas de campo, granjas, cabañas, barcos, caravanas, habitaciones en pisos compartidos... ¡hasta mansiones! No hay ningún veto. Eso no significa que en ocasiones el negocio salga redondo, ya que se puede dar el caso de que alguien con un apartamento pequeño reciba una oferta por una casa más lujosa que la suya sólo porque esas personas quieren visitar esa provincia y no prestan atención a que el intercambio sea equitativo desde este punto de vista.

J

Hay que tener en cuenta que por poner su anuncio no lloverán las propuestas. Hay que trabajárselo un poco. El anuncio debe promocionar bien su casa y sus alrededores, con unas fotos bonitas, un vídeo... y darse a conocer. Cuanto más se trabaje su anuncio más confianza dará a la persona que lo lea. Ésa es la clave. No todos los destinos tienen el mismo atractivo, o son tan conocidos, por lo que habrá que tener un poco más de paciencia y contactar con más miembros hasta poder llevarlo a cabo. La flexibilidad de las fechas es clave así como estar dispuesto a viajar a destinos que tal vez no se hubieran pensado antes pero que, al recibir una buena propuesta, hagan variar de opinión.

(Fuente: Consumer.es)

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
13									
✓									