



UNIVERSIDAD DE MURCIA



REGIÓN DE MURCIA
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE
CARTAGENA

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA ALUMNOS DE BACHILLERATO LOGSE (PLAN 2002)

Junio 2006

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. CÓDIGO 49

TIEMPO: Una hora y media

INSTRUCCIONES: Deberán responderse cuatro preguntas:

- Dos a elegir entre las preguntas 1, 2 y 3 (40% nota final).
- Dos a elegir entre las preguntas 4, 5 y 6 (60% nota final).

PREGUNTAS CORTAS

PREGUNTA 1 (2 puntos)

Esta pregunta se refiere a la motivación de los trabajadores en la empresa:

- a) Exponga la teoría sobre necesidades de Maslow (1'5 p)
- b) Ponga ejemplos de prácticas o actuaciones en la empresa que persigan o consigan una mayor motivación de los empleados (0'5 p)

PREGUNTA 2 (2 puntos)

Presentación de cuentas anuales:

- a) ¿Qué son? ¿qué finalidad tienen? (0'4 p)
- b) Definición (no análisis de los elementos) de los documentos (0'4 p cada uno)
- c) ¿Qué es el formato abreviado? ¿cuándo se puede presentar? (0'4 p)

PREGUNTA 3 (2 puntos)

Escoja una empresa conocida (a ser posible mediana o grande):

- a) Describa y explique las principales actividades y decisiones que se llevan a cabo en cada una de las siguientes áreas funcionales (producción, comercial y finanzas) (1'2 p)
- b) ¿Cómo se encuentra organizada la empresa? (¿Cuáles son sus departamentos principales? ¿Dónde vende sus productos y servicios? ¿Toda la empresa está ubicada en un único sitio? ¿Dónde se realiza cada actividad?...). (0'8 p)

PREGUNTAS LARGAS

PREGUNTA 4 (3 puntos)

Piense en el sector informático, concretamente en empresas dedicadas al desarrollo de programas informáticos para empresas:

- a) Imagine ahora, por un lado, una Pyme, y de otro lado, una gran empresa. Responda este apartado refiriéndose, al menos, a 3 ventajas y 3 inconvenientes para las Pymes del sector indicado (1'2 p)
- b) Plantee y explique las estrategias de crecimiento que podría seguir esta empresa (0'8 p)
- c) Elija dos formas jurídicas, una societaria y otra no, seleccionando la que considera más idónea. Argumente su decisión. Explique brevemente los impuestos a los que estaría sujeto esta empresa. (1 p)

PREGUNTA 5 (3 puntos)

La empresa Producciones Audiovisuales Murcianas analiza la viabilidad de realizar un documental sobre la Región de Murcia. El alquiler de equipos y, en general, de la infraestructura mínima necesaria para acometer este proyecto tiene un coste de 100.000 €. Los pagos al personal técnico y artístico representan un 35% de las copias vendidas. El coste de distribución también estará en función de las copias vendidas y asciende a 1,5 € por unidad. El precio de cada copia asciende a 10 €.

- a) ¿Cuántas copias deben venderse para, al menos, cubrir costes? (0,4p)
- b) ¿Qué nivel de ventas representaría? (0,4p)
- c) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes y las áreas de beneficios/pérdidas? (0,4p)
- d) Una vez que se ha alcanzado el punto muerto, ¿cómo contribuye al beneficio cada copia adicional distribuida? (0'4 p)
- e) ¿Quiénes cree que son el posible público interesado en esta iniciativa? (0'4 p)
- f) ¿Cuál cree que sería la forma más adecuada de distribuir el producto? (0'4 p)
- g) ¿Qué opinión le merece esta iniciativa empresarial? ¿Le parece rentable desde el punto de vista económico? (0'6 p)

PREGUNTA 6 (3 puntos)

Los productos ecológicos se han convertido en una de las alternativas de las empresas agrícolas y ganaderas. Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (Mapa) la agricultura ecológica es uno de los modelos productivos más dinámicos de la UE, con un índice de crecimiento anual del 25%. Unos productos que, además, el 83,7% de los españoles afirma que consumirían en el futuro. Y futuro es lo que busca la agricultura.

En 1998 los hermanos Luis y Domingo Martín pusieron en marcha una de las primeras compañías españolas dedicada a la fabricación de embutido orgánico en España. "Lo más difícil nos pareció hacer un producto ecológico basado en aditivos naturales, ya que la experiencia en este campo era muy pequeña. Hubo que hacer múltiples pruebas, primero con ingredientes tradicionales como el ajo, el pimentón y el orégano, y luego investigando con nuevos compuestos como el extracto de romero o el cilantro, que nunca anteriormente se había utilizado en el embutido", explica Luis Martín. Aunque, por otra parte, contamos con la ventaja de que un amigo acababa de abrir una granja de cerdos ecológicos en Gredos, lo que hizo más fácil el acceso a la carne orgánica de cerdo". "El consumo de carne de producción ecológica, como cualquier otro alimento certificado biológico, lo que persigue es ofrecer al consumidor un producto totalmente sano, libre de cualquier sustancia química. Claro que esto conlleva unos mayores costes y, por tanto, un precio es más elevado", señala Luis Martín.

- a) ¿Por qué crees que los productos ecológicos son más caros? (0'6 p)
- b) ¿Qué estrategia competitiva crees más aconsejable para las empresas de productos ecológicos? (0'6 p)
- c) ¿Qué papel crees que podría representar la cooperación entre empresas para impulsar el mercado de productos ecológicos? (0'6 p)
- d) ¿Crees que la agricultura ecológica debiera ser una apuesta de la agricultura española? (0'6 p)
- e) ¿Cómo podrían las autoridades políticas y económicas promocionar los productos ecológicos? (0'6 p)