



UNIVERSIDAD
DE MURCIA



REGIÓN DE MURCIA
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE CARTAGENA

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA ALUMNOS DE LOGSE (PLAN 2002)

Septiembre 2005

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. CÓDIGO 49

CRITERIOS DE VALORACIÓN

INSTRUCCIONES: Deberán responderse cuatro preguntas:

- Dos a elegir entre las preguntas 1, 2 y 3 (40% nota final).
- Dos a elegir entre las preguntas 4, 5 y 6 (60% nota final).

PREGUNTAS CORTAS

PREGUNTA 1 (2 puntos)

La dirección por objetivos:

a) ¿Qué es? (0.5 p)

Es una metodología fundamentalmente dirigida a encauzar la participación de los empleados, sirviendo a su vez como sistema de evaluación. Los empleados participan en el establecimiento de sus objetivos.

b) ¿Cómo se ha de implantar? ¿Cuáles son las principales fases? (1 p)

La implantación de un programa de implantación de objetivos es un proceso gradual. Desde la cúspide de la organización se establecen los objetivos y estrategias generales. Descendiendo por la pirámide organizativa, dichos objetivos generales se van concretando en objetivos departamentales. En última instancia, también los individuos deben tener sus propios objetivos, la novedad reside en que junto con sus superiores se deben acordar, negociar... los objetivos personales. Los objetivos personales servirán para la evaluación del desempeño.

c) ¿Qué efectos tiene sobre las personas y la organización? (0.5 p)

Entre los diferentes beneficios de una correcta aplicación se puede destacar: utilidad de la información y sugerencias proporcionadas por el empleado, mayor motivación y compromiso del empleado, mejor organización de la empresa, sistemas de evaluación más adecuados, etc.

PREGUNTA 2 (2 puntos)

¿Cuáles son los trámites sociales (o laborales) y los municipales para la constitución de una empresa?

SOCIALES:

- Inscripción de la empresa en la Seguridad Social (se consigue nº patronal)
- Afiliación y altas de los trabajadores
- Libros de visitas (constancia inspecciones)
- Libro de matrícula del personal (situación de los trabajadores respecto a la Seguridad Social)
- Comunicación de apertura del centro de trabajo
- Calendario laboral
- Alta del empresario individual en el Régimen Especial de trabajadores autónomos
- Alta en un sistema de cobertura de riesgos de accidentes de trabajo

MUNICIPALES

- Solicitud de licencia de apertura
- Licencia de obras

PUNTUACIÓN= cada trámite 0'3

PREGUNTA 3 (2 puntos)

¿Cuáles son las teorías sobre el empresario que formulan Knight y Schumpeter (1,4 p)? Ponga dos ejemplos, y explíquelos, de empresarios conocidos que apoyen los contenidos de cualquiera de las dos concepciones acerca del empresario (0,6 p).

0,8 Schumpeter

- Detectar oportunidades de negocio
- Innovación
- Beneficios extraordinarios
- Surgen imitadores

0,6 Knight

- Asunción de riesgos en incertidumbre
- Anticipa fondos y espera beneficio compensatorio

0,3 cada ejemplo (0,1 sólo mencionar la empresa). Cualquier empresa que tenga como director a su propietario: Microsoft y todas las de informática, Tiendas de moda...

PREGUNTAS LARGAS

PREGUNTA 4 (3 puntos)

Michael Dell fundó en 1984 "Dell Computer" desde su dormitorio en la universidad. Comenzó comprando ordenadores viejos de IBM y DEC, los arreglaba con componentes nuevos y los vendía a precios un 15% inferior a los del mercado. Una vez constituida como empresa informática asumió que no todos los clientes son semejantes, cada vez más iba surgiendo un tipo de comprador conocedor de la informática. Un segmento creciente de clientes sabía el ordenador que deseaba y quería comprarlo a un precio bajo. Dell estimó que los clientes sacrificarían las relaciones de venta cara a cara a cambio de precios bajos y personalización del producto. En vez de comprar una de las máquinas preconfiguradas que un comerciante tenía en stock, Dell le dio la posibilidad de elegir los elementos que tendrían sus PCs. Dell fue la primera compañía en basarse solamente en el ensamblaje y distribución de productos terminados. Además, como resultado de una relación cercana con sus proveedores ha eliminado la necesidad de tener existencias, la rotación de inventarios es muy superior a la media del sector. En Dell, el proceso de producción comienza una vez que el cliente hace el pedido pagando al contado. La compañía vende por teléfono y a través de Internet directamente, lo que le permite ahorrar costes y vender más barato.

a) ¿Cómo cree que influye la rotación de los inventarios en la rentabilidad de la empresa? (0,8 p)

Teniendo en cuenta que la rentabilidad es producto del margen por la rotación, conforme ésta sea mayor así lo será la rentabilidad. En el caso de Dell la rotación es muy superior porque apenas tiene inventarios, se compra, monta y distribuye a partir de los pedidos en firme. Por supuesto también debe mencionarse el ahorro y simplificación por la gestión de inventarios ajustados.

b) ¿Cómo cree que se puede llevar a cabo la distribución en Dell? (0,8 p)

La empresa carece de puntos de venta físico ya que vende por Internet o por teléfono. La distribución de los productos llega hasta el hogar del cliente, por tanto, se necesitaría una potente flota de medios de transporte, lo normal es que esta sea una actividad subcontratada.

c) ¿Qué tipo de estrategia diría que sigue Dell? (0,8 p)

Claramente apuesta por precios inferiores a sus competidores pero, a su vez, ofrece las ventajas de la personalización de los productos ofreciendo un reparto a domicilio. También cabría destacar que se concentra en el segmento de clientes "avanzado" por cuanto saben lo que quieren configurando sus propios productos.

d) Explique su grado de acuerdo con respecto a la siguiente afirmación: "los clientes financian a Dell". (0,6 p)

Puesto que la producción comienza una vez que el cliente hace el pedido y lo paga por adelantado, Dell puede disponer de este dinero para poder hacer frente a los pagos necesarios. Situación inusual puesto que lo normal es que las empresas invierten en la fabricación y distribución de sus productos recuperando sus inversiones una vez vendidos sus productos.

PREGUNTA 5 (3 puntos)

La empresa "Planeta Polar" emplea dos líneas de fabricación distintas para fabricar el mismo producto. En la siguiente tabla se recogen para 2004 las ventas así como los consumos de los factores de producción para cada una de las líneas. Todos los datos están expresados en unidades monetarias.

2004

	Línea A	Línea B
Ventas	1000	1000
capital	100	50
mano obra	80	120
mat.primas	140	150
energía	120	80

- a) ¿Qué es la productividad? (0,2 p) ¿Cómo se calcula? (0,3 p) ¿Cómo se podría aumentar? (0,3 p)

La productividad informa sobre el grado de aprovechamiento o eficiencia en el uso de los recursos.
0,2
Es un cociente donde se relaciona los resultados o salidas (numerador) con los recursos necesarios (denominador) 0,3
Se podría aumentar, bien consiguiendo más con lo mismo, o igual con menos 0,3

- b) ¿Cuál es la productividad de los factores en cada línea de producción? (1,2 p)

Penalización de -0,2 por cada uno que sea incorrecto

	Línea A	Línea B
capital	10,0	20,0
mano obra	12,5	8,3
mat.primas	7,1	6,7
energía	8,3	12,5

- c) ¿Cuál es la productividad para cada línea? ¿Y para la empresa globalmente? (0,6p)

0,2 cada uno

	Línea A	Línea B	Empresa
total	2,3	2,5	2,4

- d) ¿Cómo interpretaría los resultados obtenidos? (0,4 p)

Ambas líneas de producción son rentables en el sentido de obtener una cantidad mayor a lo que se utiliza.
La línea A es más intensiva en tecnología, para producir lo mismo consume mayores recursos de capital y energía. En la línea B los mayores consumos corresponden a la mano de obra y a la materia prima, posiblemente por ineficiencias en el proceso productivo. Esta caracterización explicaría la aparente mayor productividad del empleo del capital en la línea B, en realidad consume muchos menos capitales pero, sin embargo, más mano de obra.
En términos generales resulta más productiva la línea B.

PREGUNTA 6 (3 puntos)

La empresa Pass, S.A. ha obtenido un beneficio antes de intereses e impuestos de 2.000, los intereses e impuestos ascienden a 800, además presenta la siguiente información a final de año:

Caja	30.000	Proveedores	40.000
Bancos	200	Hacienda Pública acreedora	6.000
Clientes	1.000	Préstamos a corto plazo	5.200
Efectos comerciales a cobrar	100	Préstamo a largo plazo	20.100
Productos terminados	9.000	Reservas estatutarias	10.000
Edificios	12.000	Reservas voluntarias	8.000
Maquinaria	20.000	Capital Social	45.000
Equipos para procesos de información	12.000		
Terrenos	50.000		
	134.300		134.300

Le solicitan que realice un informe a partir de las siguientes cuestiones:

- a) ¿Cuál es la situación de liquidez de la empresa a largo plazo (garantía)? (0,6 p)
b) ¿Cómo valoraría el equilibrio financiero existente (% capital circulante)? (0,6 p)
c) En cuanto a la composición de la estructura financiera ¿con qué autonomía financiera cuenta?, ¿cómo se distribuye el endeudamiento a corto y largo plazo? (1,8 p)

Puntuación: Cada ratio supone 0,6 = 0,2 definición + 0,2 cálculo + 0,2 interpretación
(Nota: NO COPIE el balance, límitese a definir, calcular e interpretar los ratios que se piden)

Copiar el balance para calcular las masas patrimoniales restará 0,5 p

GARANTÍA			
Activo/Pasivo	1,88	>1,2	Está bien, hay activo para responder las deudas
% CAPITAL CIRCULANTE			
AC-PC/Activo	-8,1%	>2%	Problemas para financiar activo circulante
AUTONOMÍA FINANCIERA			
Neto / Pasivo total	0,47	>0,3	Su cifra de recursos propios es adecuada
ENDEUDAMIENTO			
corto plazo - PC / Pasivo total	38,1%		El doble a corto plazo respecto el de largo plazo
largo plazo - PF / Pasivo total	15,0%		Poca seguridad