

SEPTIEMBRE 2004

Cada falta ortográfica restará 0,2 puntos hasta un máximo de 1 punto.

Recomendación general para la valoración: existen preguntas o apartados de preguntas donde la respuesta queda un tanto abierta al juicio y planteamiento del alumno, son situaciones donde no existe una única respuesta correcta. Por tanto, a la hora de valorar las respuestas se ha de tener en cuenta la coherencia, la factibilidad, e incluso la originalidad de las alternativas que plantea. En este tipo de preguntas, se establecen distintas valoraciones según las respuestas, por ejemplo, sobre un valor máximo de **0'4**; 0'4-0'2, significa que un planteamiento correcto es merecedor de 0,4 puntos, mientras que una planteamiento correcto pero con alguna/s laguna/s merecería un 0,2.

1	(1-0'8-0'6-0'4-0'2)	0'5	(0'5-0'3-0'1)
0'8	(0'8-0'6-0'4-0'2)	0'3	(0'3-0'1)
0'6	(0'6-0'4-0'2)		
0'4	(0'4-0'2)		

PREGUNTAS CORTAS

PREGUNTA 1 (2 puntos)

- a) Concepto de impuesto (0'4 p)
Detracción económica exigida por los poderes públicos sin contrapartida y atendiendo a la capacidad de pago del contribuyente, que se encuentre en la situación prevista por la correspondiente ley tributaria.
- b) Explique los siguientes términos (0'8 p).(0'2 cada uno)
- b.1. Hecho imponible
Supuesto objetivo que determina el nacimiento de una obligación tributaria ante la Hacienda Pública, a cargo de la persona obligada a declarar y pagar el impuesto.
- b.2. Base liquidable
Resultado de restar a la base imponible las deducciones
- b.3. Tipo impositivo
Porcentaje que se aplica a la base liquidable para calcular la cuota
- b.4. Deuda tributaria

Cantidad a pagar, se obtiene sumando o restando a la cuota los recargos y bonificaciones.

- c) Impuestos que afectan al funcionamiento de las empresas, enumérelas indicando su hecho imponible (0'8 p). (0'2 cada uno)
IVA, IAE, IRPF, Sociedades (0,1 sólo enumerar)

PREGUNTA 2 (2 puntos)

Escoja 4 fuentes de financiación ajenas y explíquelas (0'5 p cada una).

Créditos de funcionamiento -corto plazo	Créditos de financiamiento -medio y largo plazo-
- descuento de efectos	- obligaciones
- factoring	- préstamos
- retenciones	- créditos
	- leasing

PREGUNTA 3 (2 puntos)

- a) ¿Qué es el umbral de rentabilidad de una empresa? (0,5 p)
El umbral de rentabilidad permite determinar el nivel de producción a partir del cual la empresa comenzaría a obtener beneficios.
- b) Explique y represente gráficamente las magnitudes que intervienen en el cálculo del umbral de rentabilidad (1,2 p)
Precio venta, Costes fijos, Costes Variables
Cada una: 0,2 explicación + 0,2 rep. gráfica
- c) ¿Qué tiene que ver el umbral de rentabilidad con la estructura de costes de la empresa (relación costes fijos-costes variables)? (0,3 p)
A la relación entre costes fijos y costes variables se conoce como estructura de costes. Las empresas con una presencia mayor de costes fijos, comparativamente, soportan unas pérdidas mayores antes de alcanzar su umbral de rentabilidad. Sin embargo, una vez superado los beneficios unitarios son mayores que en las empresas con mayor importancia de la mano de obra, es decir, menos intensivas en capital.

PREGUNTAS LARGAS

PREGUNTA 4 (3 puntos)

En referencia a las pequeñas y medianas empresas (Pymes):

- a) Considere el sector que quiera, imagine ahora, por un lado, una Pyme, y de otro lado, una gran empresa. Responda este apartado indicando el sector que ha elegido y, al menos, 3 ventajas y 3 inconvenientes de la Pyme. (1'2 p)
0,2 la descripción del sector
máx 1 p = 0,2 cada ventaja (cercanía al cliente, flexibilidad, motivación, autonomía...) o inconveniente (obtención fondos, cualificación personas, retraso tecnológico, resistencia al cambio...)

b) Plantee y explique las estrategias de crecimiento que podría seguir esta empresa (0'8 p)

0'4 Ampliar mercados + 0'4 Ampliar productos

0'2 alguna de las siguientes → Mixto - Integración hacia atrás - adelante

c) Suponiendo que se decida a crear una pyme y adoptar como forma jurídica una que no sea societaria ¿qué opciones existen (elija 2)? Explique brevemente los impuestos a los que estaría sujeto esta empresa. (1 p)

Empresario individual (0,2) y Comunidad de bienes (0,2)

IRPF (0,2), IAE –en función de su facturación (0,2) e IVA (0,2)

PREGUNTA 5 (3 puntos)

La empresa Micrano, S.A. ha obtenido un beneficio antes de intereses e impuestos de 2.000, los intereses e impuestos ascienden a 800, además presenta la siguiente información a final de año:

Caja	30.000	Proveedores	40.000
Bancos	200	Hacienda Pública acreedora	6.000
Cientes	1.000	Préstamos a corto plazo	5200
Efectos comerciales a cobrar	100	Préstamo a largo plazo	20.100
Productos terminados	9.000	Reservas estatutarias	10.000
Edificios	12.000	Reservas voluntarias	8.000
Maquinaria	20.000	Capital Social	45.000
Equipos para procesos de información	12.000		
Terrenos	50.000		
	134.300		134.300

Le solicitan que realice un informe a partir de las siguientes cuestiones:

a) ¿Cuál es la situación de liquidez de la empresa tanto a corto plazo como a largo plazo (garantía)? (1,2 p)

b) ¿Cómo valoraría el equilibrio financiero existente (% capital circulante)? (0,6 p)

c) ¿Cuáles son las rentabilidades económicas y financieras de esta empresa? (1,2 p)

(Puntuación: Cada ratio supone 0,6 = 0,2 definición + 0,2 cálculo + 0,2 interpretación)

LIQUIDEZ A C.PL.			
Dispon + Realiz./Pasivo C	0,61	>0,7	Problemas de liquidez transitoria
GARANTÍA			
Activo/Pasivo	1,88	>1,2	Está bien, hay activo para responder las deudas

% CAPITAL CIRCULANTE			
AC-PC/Activo	-8,1%	>2%	Problemas para financiar activo circulante
RENTABILIDAD			
económica - Bº/Activo	1,5%	> 6%	Escaso aprovechamiento de activos
financiera - Bº/Neto	1,9%	> 8%	Problemas rentabilidad capitales propios

PREGUNTA 6 (3 puntos)

Jeffrey Bezos abandonó su trabajo como programador para fundar en 1994 Amazon, la primera librería virtual de la web. En la actualidad vende libros, música y otros artículos. Ocupar el puesto de rey del comercio electrónico sale caro. A Amazon le ha costado casi 10 años y un endeudamiento de un par de miles de millones de dólares. A pesar de ello, parece ser la primera empresa destinada a garantizar acceso personalizado a los bolsillos de 100 millones de clientes. El último trimestre del año 2003 ha sido apoteósico. En total, ventas de 5.300 millones de dólares y unos beneficios para todo el año de 35 millones de dólares. Sin embargo, Amazon tiene que seguir creciendo para pagar sus deudas. Entre los rasgos definitorios del éxito de Amazon cabe destacar los siguientes: catálogos cuasi-infinitos, precios competitivos, personalización del servicio, no paga libros hasta que no los vende.

a) ¿Cuáles son los beneficios de esta librería virtual frente a las tradicionales? (1 p)

Acceso a clientes. Ahorro de instalaciones. Ahorro de inventarios. Posibilidad de vender otros productos. Catálogos ilimitados y flexibles. Automatización de tareas. Etc.

b) ¿Cuáles son los beneficios para los compradores de esta librería virtual frente a las tradicionales? (1 p)

Evitar desplazamientos, libertad de horarios, privacidad al no interactuar con personas, acceso a libros en otros idiomas, precios más baratos, etc.

c) ¿Por qué crees que Amazon ha tardado tanto tiempo en conseguir beneficios y ha incurrido en una deuda tan elevada? (0,6 p)

Los clientes necesitaban contar con infraestructura, también con la confianza suficiente. Desarrollo y perfeccionamiento de los programas informáticos. Inversión en infraestructura. Acuerdo con proveedores.

d) ¿Qué crees que puede ocurrir en el futuro con esta iniciativa? ¿es posible la aparición de iniciativas similares? (0,4 p)

En el caso concreto de Amazon que es un referente solo cabe que vaya ampliando su número de clientes y las ventas por cliente. Las editoriales pueden volcar sus catálogos a Internet, pero nunca con la amplitud de oferta de Amazon. También parece difícil que aparezcan otras librerías virtuales que puedan competir contra Amazon.