

SEPTIEMBRE 2002

TIEMPO: Una hora y media

INSTRUCCIONES: Deberán responderse cuatro preguntas:

- Dos a elegir entre las preguntas 1, 2 y 3 (40% nota final).
- Dos a elegir entre las preguntas 4, 5 y 6 (60% nota final).

Recomendación general para la valoración: existen preguntas o apartados de preguntas donde la respuesta queda un tanto abierta al juicio y planteamiento del alumno, son situaciones donde no existe una única respuesta correcta. Por tanto, a la hora de valorar las respuestas se ha de tener en cuenta la coherencia, la factibilidad, e incluso la originalidad de las alternativas que plantea. En este tipo de preguntas, se establecen distintas valoraciones según las respuestas, por ejemplo, sobre un valor máximo de **0'4**; 0'4-0'2, significa que un planteamiento correcto es merecedor de 0,4 puntos, mientras que una planteamiento correcto pero con alguna/s laguna/s merecería un 0,2.

1	(1-0'8-0'6-0'4-	0'5	(0'5-0'3-0'1)
0'8	0'2)	0'3	(0'3-0'1)
0'6	(0'8-0'6-0'4-0'2)		
0'4	(0'6-0'4-0'2)		
	(0'4-0'2)		

PREGUNTAS CORTAS

PREGUNTA 1 (2 puntos)

¿Cuáles son los trámites sociales (o laborales) y los municipales para la constitución de una empresa?

SOCIALES:

- Inscripción de la empresa en la Seguridad Social (se consigue nº patronal)
- Afiliación y altas de los trabajadores
- Libros de visitas (constancia inspecciones)
- Libro de matrícula del personal (situación de los trabajadores respecto a la Seguridad Social)
- Comunicación de apertura del centro de trabajo
- Calendario laboral

- Alta del empresario individual en el Régimen Especial de trabajadores autónomos
- Alta en un sistema de cobertura de riesgos de accidentes de trabajo

MUNICIPALES

- Solicitud de licencia de apertura
- Licencia de obras

PUNTUACIÓN= cada trámite 0'25

PREGUNTA 2 (2 puntos)

Esta pregunta se refiere a la motivación de los trabajadores en la empresa:

- Exponga la teoría sobre necesidades de Maslow (1,5 p)
1.5 = 5 * 0.3
- Ponga ejemplos de prácticas o actuaciones en la empresa que persigan o consigan una mayor motivación de los empleados (0,5 p)

PREGUNTA 3 (2 puntos)

Defina e indique el significado de los ratios de Liquidez (a corto y largo plazo), Equilibrio y Rentabilidad Económica

0,5 cada uno (0,3 definición + 0,2 interpretación)

LIQUIDEZ A C.PL.	
Dispon + Realiz. / Pasivo C	>0,7 Liquidez para devolver las deudas a corto plazo
GARANTÍA (LIQ. A L.PL.)	
Activo/Pasivo	>1,2 Capacidad para devolver las deudas (a corto y largo) de la empresa
% CAPITAL CIRCULANTE	
AC-PC/Activo	>2% Proporción del fondo de maniobra en relación con el activo
RENTABILIDAD	
económica - Bº/Activo	> 6% Aprovechamiento del activo

PREGUNTAS LARGAS

PREGUNTA 4 (3 puntos)

En referencia a las pequeñas y medianas empresas (Pymes):

- Considere el sector que quiera, imagine ahora, por un lado, una Pyme, y de otro lado, una gran empresa. Responda este apartado indicando el sector que ha elegido y las principales ventajas e inconvenientes de la Pyme. (1'2 p)

0,2 la descripción del sector

máx 1 p = 0,2 cada ventaja (cercanía al cliente, flexibilidad, motivación, autonomía...) o inconveniente (obtención fondos, cualificación personas, retraso tecnológico, resistencia al cambio...)

b) Plantee y explique las estrategias de crecimiento que podría seguir esta empresa (0'8 p)

0'4 Ampliar mercados + 0'4 Ampliar productos

0'2 alguna de las siguientes → Mixto - Integración hacia atrás - adelante

c) Suponiendo que se decida a crear una pyme y adoptar como forma jurídica una que no sea societaria ¿qué opciones existen (elija 2)? Explique brevemente los impuestos a los que estaría sujetos esta empresa. (1 p)

Empresario individual (0,2) y Comunidad de bienes (0,2)

IRPF (0,2), IAE (0,2) e IVA (0,2)

PREGUNTA 5 (3 puntos)

Suponiendo que la ONG en la que colabora decide lanzar un disco con el fin de recaudar fondos para niños sin hogar, recaba la siguiente información: los grupos locales más conocidos deciden participar gratuitamente, los costes de grabación ascienden a 450 € que cobra el técnico de sonido, más 1.665 € por el alquiler del estudio. Por otro lado, cada CD cuesta 0'80 € a los que hay que añadir 1'80 € por la estampación. Por último, la empresa de diseño gráfico cobra 300 € por el diseño de la portada más 0'40 € por cada carátula. Si el precio de venta es 11 €

a) ¿Cuántos CD deben venderse para cubrir costes (0'4 p)? ¿qué nivel de ventas representaría (0'4 p)? Representalo gráficamente (0'4 p).

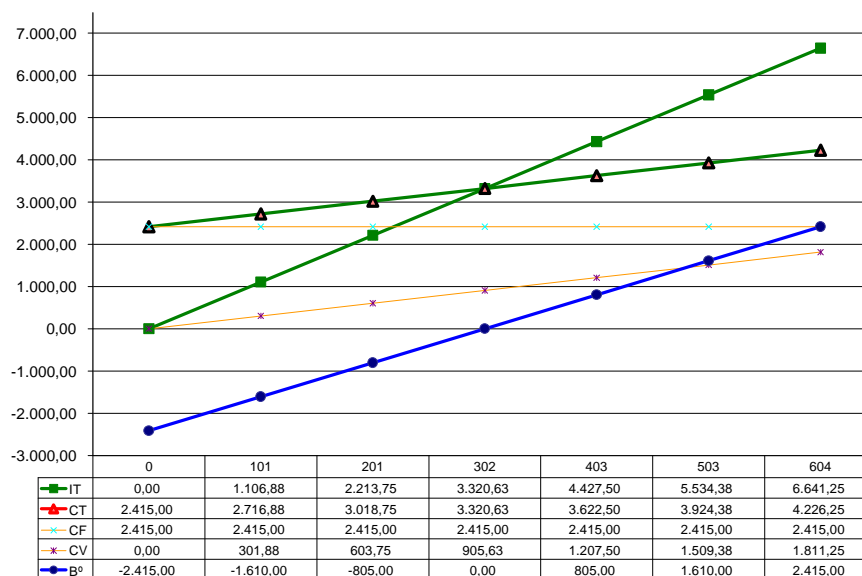
302 CD - 3.320'63 €

b) Suponiendo que lanzan 2.000 CD ¿qué beneficio podrían conseguir? (0'4 p) Una vez que se ha alcanzado el punto muerto, ¿cómo contribuye al beneficio cada unidad adicional vendida? (0'4 p)

13.585,00 € --- 8 €

c) En el caso que los artistas cobrase ¿qué alternativas existirían? ¿cómo afectaría al cálculo de rentabilidad? (1 p)

Podrían cobrar una cantidad fija, por tanto, los costes fijos serían mayores. Esta alternativa ocasionaría una elevación del umbral de rentabilidad, pero en el momento que se alcanzara las ganancias serían mayores. La segunda alternativa consiste en un coste variable ya que irían a comisión. En este caso ocurre al revés, se cubren costes antes pero desde ese momento los beneficios unitarios son menores. Por último, se podrían llevar a cabo una postura intermedia, parte fija y parte a comisión.



PREGUNTA 6 (3 puntos)

Más pérdidas en Terra Mítica © EL PAÍS (DOMINGO, 5 DE MAYO DE 2002)

Terra Mítica, el parque temático de Benidorm impulsado por el Gobierno de Eduardo Zaplana y participado por la Generalitat Valenciana, cerró 2001 con 36,6 millones de euros de pérdidas. Inaugurado en julio de 2000, superó con creces los números rojos que registró al cierre de ese ejercicio, año en el que el parque perdió más de 27 millones de euros.

Aunque los gestores de Terra Mítica, el complejo en cuyo accionariado también participan las dos grandes cajas valencianas -Bancaja (14%) y Caja de Ahorros del Mediterráneo (15%)-, califican de 'habitual' que una empresa de esta envergadura genere pérdidas durante sus primeros años de actividad, existe preocupación entre algunos de los accionistas del parque ante la magnitud de las cuentas negativas.

En enero de este año la estadounidense Paramount Parks tomó las riendas de Terra Mítica, ... el norteamericano John Fitzgerald ha aplicado una severa reducción de gastos. Su primera medida, la de cerrar al público cuatro meses al año, rompió uno de los principales reclamos del parque frente a su competencia. Hasta entonces, Terra Mítica presumía de ser el único parque español que nunca cerraba sus puertas. La mano de Paramount no es visible todavía en el parque de Benidorm. Aún no ha asociado su marca a la de Terra Mítica ni ha tenido tiempo de poner en marcha las atracciones convenidas, entre otras una gran montaña rusa de acero. Pero sí se esmera en restar pérdidas al complejo y en poner en marcha un centro de congresos dentro del recinto.

a) ¿Crees razonable la opinión de que resulta habitual que empresas de esta envergadura generen pérdidas durante sus primeros años de actividad? (0,8 p)

Las grandes inversiones que se realizan tienen un carácter permanente por lo que se irán amortizando durante una serie de años, por tanto, no afectan al resultado anual.

La principal justificación sería el tiempo necesario para que el público conozca y visite las instalaciones.

Realmente no se puede saber, aunque por otra parte es lógico que sus accionistas mayoritarios estén convencidos de la viabilidad de la idea y, en cualquier caso, les interesa transmitir "credibilidad"

b) ¿Qué te parece la actuación de los nuevos gestores? (0,8 p)

En el momento que hay nuevos gestores y, más aún, cuando éstos cambian la forma de hacer las cosas, significa que no existía confianza en la anterior forma de hacer las cosas.

Según el texto, las actuaciones más relevantes son la reducción de gastos que implica cambiar un rasgo diferenciador como era no cerrar, y por otra parte diversificar el producto a través de la puesta en marcha de un centro de congresos.

Curiosamente se cita en la noticia como el nuevo socio Paramount no ha ligado un activo tan importante como su nombre al parque, lo que puede ser interpretado como señal de cautela.

- c) ¿Qué influencia ejerce la propiedad en la marcha y funcionamiento de esta empresa? (0,8 p)

El impulso y el control público es innegable, ya que en la propiedad tienen un papel importante dos conocidas cajas de ahorro.

Como factores positivos de estas iniciativas públicas se puede citar que sin el mismo empresas de esta envergadura no serían asumibles por la iniciativa privada, por tanto, desempeña un papel impulsor y de credibilidad determinante. Otro factor justificador son los importantes beneficios que se consiguen en términos de crecimiento empresarial y empleo no sólo en la empresa creada sino en las empresas auxiliares y, en general, en un importante radio de acción.

Como elementos más controvertidos figurarían la intromisión de criterios públicos y políticos frente a los puramente empresariales, sus principales consecuencias y críticas giran alrededor del favoritismo, de la ineficiencia, etc.

- d) ¿Qué recomendaciones propondrías para mejorar los resultados? (0,6 p)

En la respuesta se debe valorar especialmente la coherencia y el realismo. La respuesta debe fundamentarse en las estrategias de crecimiento: por ejemplo, seguir igual pero mejorar la gestión reduciendo gastos; el crecimiento y mejora de las atracciones o la diversificación como puede ser el centro de congresos u hoteles, etc.