



UNIVERSIDAD DE MURCIA



REGIÓN DE MURCIA
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE
CARTAGENA

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA ALUMNOS DE BACHILLERATO LOGSE (PLAN 2002)

Junio 2007

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. CÓDIGO 49

TIEMPO: Una hora y media

INSTRUCCIONES: Deberán responderse cuatro preguntas:

- Dos a elegir entre las preguntas 1, 2 y 3 (40% nota final).
- Dos a elegir entre las preguntas 4, 5 y 6 (60% nota final).

PREGUNTAS CORTAS

PREGUNTA 1 (2 puntos)

La dirección por objetivos:

- ¿Qué es? (0,5 p)
- ¿Cómo se ha de implantar? ¿Cuáles son las principales fases? (1 p)
- ¿Qué efectos tiene sobre las personas y la organización? (0,5 p)

PREGUNTA 2 (2 puntos)

¿Cuáles son las principales ideas y aportaciones de Taylor (1,2 p) y Fayol (0,8 p) en el pensamiento sobre organización y dirección de empresas?

PREGUNTA 3 (2 puntos)

Escoja 4 fuentes de financiación ajenas y explíquelas (0,5 p cada una).

PREGUNTAS LARGAS

PREGUNTA 4 (3 puntos)

Piense en una pyme dentro del sector de los supermercados:

- Exponga 3 ventajas y 3 inconvenientes de las Pymes respecto a las grandes empresas de este sector (1'2 p)
- Plantee y explique las estrategias de crecimiento que podría seguir esta empresa (0,8 p)
- Mencione dos formas jurídicas, una societaria y otra no. Seleccione la que considere más idónea argumentando su decisión. Teniendo en cuenta la forma jurídica elegida, mencione al menos tres impuestos a los que estaría sujeto la empresa. (1 p)

PREGUNTA 5 (3 puntos)

La empresa de transportes "Viajes Línea Directa" cuenta con dos rutas de transporte. En la siguiente tabla se recogen para 2006 los ingresos así como los consumos de los factores de producción para cada una de las rutas. Todos los datos están expresados en miles de euros.

2006

	Ruta A	Ruta B
Ingresos	500	600
capital	50	50
mano obra	60	120
mat.primas	90	150
energía	90	80

- a) ¿Qué es la productividad? (0,2 p) ¿Cómo se calcula? (0,3 p) ¿Cómo se podría aumentar? (0,3 p)
- b) ¿Cuál es la productividad de los factores en cada ruta de transporte? (1,2 p)
- c) ¿Cuál es la productividad para cada línea? ¿Y para la empresa globalmente? (0,6 p)
- d) ¿Cómo interpretaría los resultados obtenidos? (0,4 p)

PREGUNTA 6 (3 puntos)

La iniciativa "La película de tu vida" (lapeliculadetuv vida.com) ha irrumpido en la escena empresarial española ofreciendo la realización de montajes profesionales audiovisuales para regalo. El cliente envía las fotos, videos y la música elegida para el montaje. El resultado final es una "película de tu vida" (en formato DVD) muy creativa, fiel reflejo de la idea de la persona que entrega el material, asesorado por la experiencia de la empresa. El catálogo de productos es abierto. Los productos más habituales son la realización de una película con fotos digitales y la canción elegida (99 € y un plazo de 7 días hábiles) y el montaje de fotos y videos con un mayor duración (a partir de 150 € y con un plazo entre 7 y 10 días hábiles). Esta iniciativa también ofrece la posibilidad de diseñar y editar auténticos reportajes a medida que incluyen la realización de entrevistas y la incorporación de cualquier tipo de material audiovisual. CON EL FIN DE RESPONDER ADECUADAMENTE LEA PRIMERO TODAS LAS PREGUNTAS

- a) ¿En qué cree que basa el éxito esta iniciativa? (0,5 p)
- b) ¿Qué diría sobre la competencia a la que se enfrenta esta iniciativa? (0,5 p)
- c) ¿Qué maneras encuentra adecuadas para dar a conocer esta iniciativa? (0,5 p)
- d) ¿Cómo fijaría el precio de los reportajes a medida? (0,5 p)
- e) ¿Qué tipo de reportajes a medida se le ocurre que pueden funcionar? (0,5 p)
- f) ¿Cómo describiría el funcionamiento de esta empresa (procesos de venta / cobro / fabricación / distribución)? (0,5 p)