

## EXPERIENCIA:

# “ El web-videoblog como didáctica”

## 1.- NIVEL, ÁREA O MATERIAS:



La experiencia se está realizando durante el curso 2005-2006 con alumnos de:



- **Didáctica de Economía. CAP .  
Universidad de Zaragoza**
- **Economía. 1º Bachillerato B y C del  
I.E.S. Pablo Gargallo de Zaragoza.**
- **Fundamentos de Administración y  
Gestión . Optativa de 2º Bachillerato  
del I.E.S. Pablo Gargallo de Zaragoza**

## 2.- OBJETIVOS:

En la revista *Nature* se ha hecho el estudio sobre el tiempo que tarda un usuario en juzgar una página web o blog es sólo un vigésimo de segundo, por lo tanto entiendo que a medida que son mejores y más potentes los medios de transmisión de datos , adsl con una mayor capacidad, el educador debe de avanzar en el diseño de entornos y materiales multimedia más enriquecedores para el proceso de aprendizaje.

Las características propias de los web-videoblogs hacen de esta herramienta, tal como veremos a través de la explicación de mi experiencia , un instrumento de gran valor en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del modelo constructivista.

La profesora Tiscar Lara de la UCM ha publicado en la revista Telos un valioso documento sobre el uso de los blogs en una pedagogía constructivista y en la que destaca que: “ *Los blogs sirven de apoyo al e-learning, establecen un canal de comunicación informal entre el profesor y alumno, promueven la interacción social, dotan al alumno con un medio personal para la experimentación de su propio aprendizaje y, por último son fáciles de asimilar basándose en unos conocimientos previos sobre tecnología digital*”.

Mi experiencia del uso de las T.I.C. en el aula tanto a nivel universitario como de secundaria me permite reafirmarme en los planteamientos propuestos por al profesora Tiscar Lara además de otros que iré plasmando a lo largo de la descripción de mi experiencia educativa no sin antes añadir que los blogs están sufriendo en estos momentos una transformación importante del formato hipertextual tradicional al soporte multimedia debido al desarrollo de la telefonía móvil y la integración de dispositivos de audio, fotografía y sobre todo video en los formatos de los blogs, de ahí el valor añadido que realizo con mi experiencia con el uso de los videoblog en el aula y la utilización ya que el proceso de enseñanza y aprendizaje se enriquece mucho más con el uso de esta herramienta.

Mi trayectoria de en el uso de TIC ( webs docentes, webquests, ies virtuales, etc...) en el aula , me va a permitir afirmar que esta experiencia es la que mayor dinamismo y motivación ha generado en el aprendizaje de mis alumnos tanto a niveles educativos de enseñanza superior como enseñanza media .

El objetivo por lo tanto, es utilizar el blog **como herramienta de trabajo** por parte de los alumnos y el profesor.

Además demostraremos que el videoblog sirve como **un buen recurso didáctico** en el desarrollo de los currículos de las diferentes materias y un gran apoyo para el uso de la PIZARRA DIGITAL en las aulas.



## 3.-CONTENIDOS

### Nivel Universitario:

- **Utilización de un blog como método de trabajo en grupo:**
  - Elaboración de forma colaborativa y grupal de una **Programación Didáctica** de la materia de Economía y Organización de Empresas de 2º Bachillerato.
  - Elaboración de forma colaborativa y grupal de una Programación de la **Unidad didáctica** “ La Organización de la empresa”.

- **El blog como recurso didáctico:**



- Las noticias de economía . Recurso didáctico y curricular.

### Nivel Bachillerato:

- **Economía. Asignatura de 1º Bachillerato**

- **Blogs elaborados por alumnos:** Cada alumno ha elaborado su blog y lo utiliza como soporte para elaborar sus actividades y trabajos.
- **Economyblog. Videoblog** para resumir y comentar noticias de economía. Utilización de la Pizarra Digital en el aula .



- **Fundamentos de Administración y Gestión. 2º Bachillerato**

- **Blogs elaborados por alumnos:** El blog como complemento al vivero de empresas.



## 4.- Explicación de la experiencia:

### *Referencias Webs :*

- <http://www.ecobachillerato.com> . Portal de Economía y Educación.
- <http://www.crearempresas.com>. Proyectos de creación de empresas.

### *Referencias Webs-videoblogs:*

- <http://www.ecobachillerato.com/blog3/blog3.htm>. Economyblog”
- <http://www.ecobachillerato.com/blog4/blog4.htm> . Blogs de alumnos.
- <http://profesoreco.blogspot.com>. Diario del profesor
- <http://www.ecobachillerato.com/blog5/blog5.htm>. Blog para el emprendedor.
- <http://capeconomia.blogspot.com>. Blog alumnos Didáctica Economía
- <http://didacticasferreiro1.blogspot.com>. Blog Noticia de Economía como recurso didáctico.

### 4.1.- Didáctica Economía. CAP

Se realizó durante el curso 2005-2006 durante los meses de septiembre a enero .

Desde hace dos años en esta materia Didáctica específica del CAP de la Universidad de Zaragoza los alumnos han aplicado recursos como : web docentes, webquests, ies virtuales, anillos educativos y en este año se ha incorporado la elaboración y uso de blog en el aula .



La actividad dedicada a la utilización de noticias de economía como recurso didáctico ha tenido este año el soporte de un blog para aquellos alumnos que creían conveniente desarrollar la noticia utilizando esta herramienta .

Ver un ejemplo en : <http://didacticasferreiro1.blogspot.com>

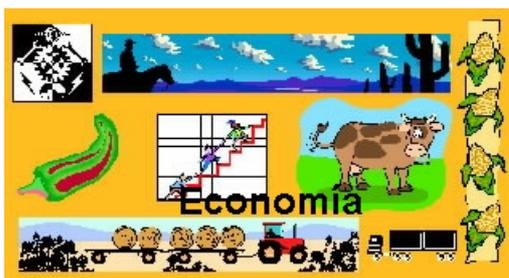
Lo más importante de esta experiencia desarrollada con alumnos del ICE de la Universidad de Zaragoza es que el blog ha servido como **comunicación interna entre los miembros de un grupo para elaborar el trabajo** final que consistía en elaborar una programación didáctica de una materia y la programación de una unidad didáctica.

Los grupos al estar formados por personas con domicilios en diferentes puntos de la geografía aragonesa tenían la dificultad añadida de un lugar físico para el desarrollo de la actividad. Con la elaboración de un **blog multi-usuario** cada miembro podía desarrollar su parte del trabajo sin necesidad de puesta en común ya que el resto de usuarios podían conocer perfectamente las entradas que se fueran incorporando al blog..

Ver un ejemplo en: <http://capeconomia.blogspot.com>



#### 4.2.- Economía. 1º Bachillerato



Esta experiencia se está realizando durante el Curso 2005-2006

La experiencia se centra en dos partes:

##### - 4.2.1.- El blog como herramienta de trabajo para los alumnos:

Se presenta a través del BLOG DE ALUMNOS  
<http://www.ecobachillerato.com/blog4/blog4.htm>

En cada fotografía hay un enlace con el blog correspondiente del alumno.  
Dicho blog lo han elaborado siguiendo los pasos que se indican en la web

<http://www.blogger.com>

Con los weblogs los alumnos realizan entradas sobre : actividades del libro de texto, temas de debate, resúmenes de prensa económica, reflexiones visitas y actividades extraescolares, temas transversales e interdisciplinares, trabajos de ampliación, etc.



Con el **notificador de blogs** del programa feedness puedo conocer a tiempo real tanto desde mi domicilio como desde el Centro las entradas que están realizando los alumnos en sus respectivos blogs , por lo que el control de las tareas es automático.

Hay que destacar que además del sistema de evaluación anterior , se realiza una co-evaluación de los blogs por parte de los alumnos por lo que se garantiza una mejora continua en la elaboración de las tareas y un espíritu competitivo que mejora el proceso de aprendizaje de la materia.

- 4.2.2.- **Economyblog. Un videoblog para uso de la pizarra digital.**

<http://www.ecobachillerato.com/blog3/blog3.htm>



Mediante el uso de la imagen en movimiento en combinación con el sonido se puede acelerar el proceso de aprendizaje . Además con el uso de la pizarra digital y economyblog se observa que la atención del alumno es mejor.

Mediante este videoblog la composición de una noticia de economía tipo sería la siguiente:

- Una primera parte dedicada a texto e imagen fija para resumir la noticia en aquellos aspectos más importantes. También se añaden enlaces para que el alumno pueda completar esta u otras noticias relacionadas con el tema que se expone.

Hay que destacar que si el alumno no dispone de línea de banda ancha en su domicilio puede informarse del tema con esta primera parte.

- Una segunda parte en la que se captura un video de capacidad limitada para su fácil reproducción con la banda ancha adsl. Este video se basa, principalmente en información económica de los servicios informativos de cadenas de TV o reportajes específicos de un tema. De esta forma se consigue una eficacia en el asunto a tratar ya que se pueden excluir las secuencias secundarias o que no son interesantes para exponer con la pizarra digital. A medida que los Centros vayan contratando más capacidad banda ancha más posibilidad tendrán los videoblogs.

Economyblog sirve como referencia para comentar noticias de economía por parte de los alumnos y al estar publicado en <http://www.ecobachillerato.com> está siendo utilizado por otros profesores de otros Centros Educativos

Ver un ejemplo:

<http://www.ecobachillerato.com/blog3/2006/03/suben-los-tipos-de-interes-pero-baja-el.html>

### 4.3.- Fundamentos de Administración y Gestión. 2º Bachillerato

Descripción de la experiencia:



Se desarrolla en el aula de informática del I.E.S. Pablo Gargallo y se utilizan equipos informáticos suministrados por el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón dentro del programa “Ramón y Cajal”.

Durante un curso académico se realizan 9 proyectos empresariales en grupos de 2 ò 3 personas los cuales se publican en el mes de junio en la Web de la que soy webmaster y cuya URL es : <http://www.crearempresas.com> .

La elaboración del proyecto empresarial consta de las siguientes partes:

- 1.- Currículo y presentación de los promotores
- 2.- Selección y presentación de la idea
- 3.- Estrategia competitiva. Elección del nombre y logotipo
- 4.- Análisis del entorno (análisis DAFO y Porter)
- 5.- Legalización de la empresa (Trámites administrativos,de constitución y puesta en marcha)
- 6.- Localización de la empresa
- 7.- Diferentes áreas: aprovisionamiento, producción, comercial y económica-financiera.
- 8.- Viabilidad del negocio: financiera, económica, comercial, tecnológica, medio ambiental y jurídico-legal.

Durante el curso que se realizan los proyectos los grupos se publican en la sección denominada “**Vivero de empresas**” de [www.crearempresas.com](http://www.crearempresas.com)

Terminado y presentados los proyectos en el Centro pasan a la sección denominada “**Incubadora de empresas**” de la web de referencia para que sean mejorados y perfeccionados por el profesor. Los proyectos se elaboran utilizando como herramienta el programa frontage 2002 y el programa power-point para su presentación. La publicación en la web corresponde al profesor.

Todos los proyectos serán propiedad de sus promotores , es decir los alumnos, y son protegidos dentro del Registro de Propiedad Intelectual de [www.crearempresas.com](http://www.crearempresas.com)

También hay que destacar que los proyectos participan de forma voluntaria en los concursos para emprendedores ya sean de carácter regional y nacional. Algunos trabajos han sido ganadores o finalistas nacionales y regionales.

VER alumnos premiados:

<http://www.ecobachillerato.com/crearempresas/premios.htm>

En este curso escolar los grupos **incorporan un blog para su empresa** en el que van reflejando entradas sobre: trámites realizados, observación de la competencia, explicación de alguna fase o área, noticias de prensa relacionadas con su sector. Ayudas y subvenciones recibidas, etc..

Los blogs se han alojado en blogger.com y se publican a través del blog de alumnos mencionado anteriormente:

<http://www.ecobachillerato.com/blog4/blog4.htm>

Para finalizar he elaborado este curso escolar el **BLOG PARA EL EMPRENDEDOR**, blog informativos sobre ayudas y subvenciones, experiencias emprendedoras, apuntes sobre fases de un proyecto empresarial , etc. que sirve de apoyo tanto para alumnos, como profesores de otros Centros e incluyo como referencia del emprendedor que desea realmente crear su empresa.

La URL de este blog es:



<http://www.ecobachillerato.com/blog5/blog5.htm>

Tomás Guajardo Cuervo.  
Profesor de Economía del I.E.S. Pablo Gargallo de Zaragoza y de Didáctica de Economía del I.C.E. de la Universidad de Zaragoza.

