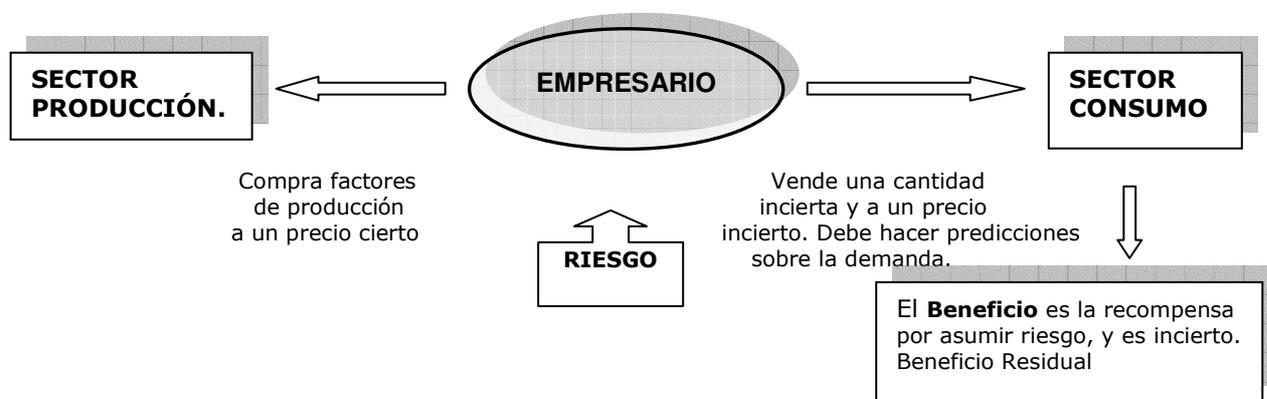


TEORÍA DEL EMPRESARIO RIESGO DE KNIGHT (1885-1972).

El economista **Frank H. Knight** publicó en 1921 su libro titulado “Riesgo, Incertidumbre y Beneficio”. En él expone su teoría sobre el empresario. Destaca la distinción entre “**riesgo**” (aleatoriedad con probabilidades conocidas) e “**incertidumbre**” (aleatoriedad con probabilidades desconocidas) subrayando el papel fundamental del empresario en la economía, asumiendo el riesgo de la actividad económica.



Para Knight, **el principal papel del empresario es el de asegurar las rentas de los factores productivos soportando el riesgo de la actividad económica de la empresa.** El empresario adquiere los factores de producción a un precio cierto (conocido) y tiene que hacer previsiones futuras sobre la demanda que es incierta tanto en la cantidad que podrá vender como en el precio al que lo podrá hacer. Por tanto, el empresario asume un riesgo y **el beneficio es la recompensa por asumir riesgo. Knight define al beneficio como un beneficio residual** que es incierto (no se conoce con seguridad).



“Teoría del empresario - riesgo de Knight”

El empresario corre el riesgo de que sus previsiones sobre la demanda no se cumplan y, en función de ello, no se alcancen sus objetivos y por tanto obtenga pérdidas. El empresario tiene **unos costes ciertos y unos ingresos inciertos** que dependerán de que sus previsiones se cumplan o no.

La aportación fundamental de Knight es la consideración de la incertidumbre como elemento esencial de la actividad empresarial.

Las previsiones que tiene que hacer el empresario son: conocer las necesidades de los consumidores y estimar la demanda, y determinar los precios de venta. Según la información y conocimientos del empresario la incertidumbre será mayor o menor y por tanto, las predicciones serán más o menos acertadas.

Hay **dos tipos de incertidumbre: la que se puede reducir a una probabilidad de ocurrencia y la que no. En el primer caso se dice que estamos en una situación de riesgo. El riesgo es la medida de la incertidumbre del sistema económico. El riesgo que asume el empresario es el que justifica el beneficio del empresario.** Este dependerá de la actitud del empresario frente al riesgo: aversión, indiferencia o preferencia al riesgo.

El riesgo puede ser de dos tipos:

- **Riesgo Técnico:** medida de la incertidumbre asociada a que se produzcan los productos en las condiciones y características previstas.
- **Riesgo económico:** medida de la incertidumbre asociada a que los ingresos por ventas superen a los costes.

Cuando la incertidumbre es susceptible de ser medida puede eliminarse, ya que el riesgo puede ser cubierto por un seguro. La compañía de seguros asume el riesgo, y en cierta manera haría las funciones del empresario.

Knight distingue dos tipos de actividades diferentes:

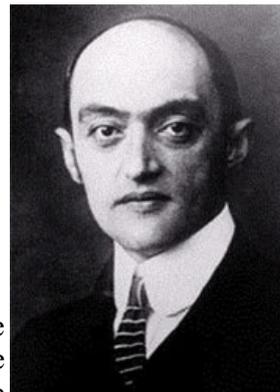
- **La del director**: persona que da ordenes de gestión de la empresa y desempeña la función de organización.
- **La del empresario**: persona que asume el riesgo y elige a la persona que dirige y da ordenes en la empresa.

El empresario es el propietario de la empresa (asume el riesgo) y no el director de la misma, aunque pueden ser la misma persona si el propietario (empresario) es además quien la dirige (director).

El empresario elige al director y es quien asume riesgo en situaciones de incertidumbre. Anticipa fondos y espera un beneficio incierto, que es la recompensa por asumir el riesgo.

TEORÍA DEL EMPRESARIO INNOVADOR DE SCHUMPETER (1883 y 1950)

Según el economista austriaco y nacionalizado americano, **J. A. SCHUMPETER** el **empresario es el promotor fundamental del desarrollo económico capitalista, cuya función principal es innovar (aplicar invenciones tecnológicas a usos comerciales o industriales).**



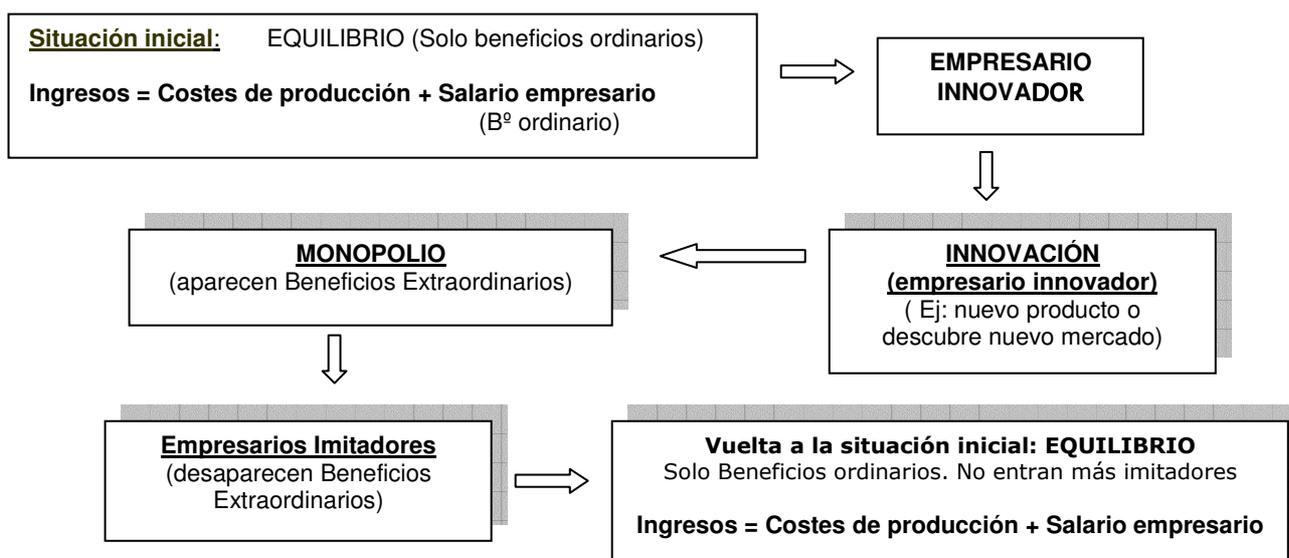
En su obra Teoría del desenvolvimiento económico (1912) recoge su teoría del “*espíritu emprendedor*” derivada de los empresarios, que crean innovaciones técnicas y financieras en un medio competitivo.

El empresario es el “agente que innova”, es decir, se preocupa por la realización de nuevos productos, apertura de nuevos mercados, conquista de nuevas fuentes de aprovisionamiento, nuevos métodos de producción o incluso nuevos métodos de dirección y organización. De esta forma, el empresario se convierte en un elemento esencial del sistema económico ya que la innovación y el progreso técnico son los factores básicos del crecimiento de la economía capitalista.

Para Schumpeter, el papel del empresario es detectar y poner en marcha una nueva oportunidad de negocio, aprovechando una idea o invención todavía no explotada.

Para este autor, el sistema económico tiende al equilibrio donde los ingresos de las empresas son iguales a los costes de producción más el salario del empresario o de dirección. No hay beneficios extraordinarios, estos son cero. **El beneficio del empresario es el salario de la dirección de la empresa y es un beneficio ordinario.**

Cuando el empresario altera esta situación innovando (ejemplo: saca al mercado un nuevo producto o abre un nuevo mercado) obtiene temporalmente una situación de monopolio y lo que le permite obtener beneficios extraordinarios (tiene una ventaja al ser el primero y único que ha innovado). Atraídos por los nuevos beneficios extraordinarios, otros empresarios empezaran a introducir imitaciones compitiendo con el empresario innovador. Al aparecer las imitaciones los beneficios extraordinarios irán desapareciendo hasta volver a la situación de equilibrio, donde el beneficio es ordinario (salario del empresario).



“Teoría del empresario - innovador de Schumpeter”

El empresario es el artífice del proceso de cambio tecnológico que genera el desarrollo del sistema capitalista. Este proceso de cambio se produce en **3 fases o etapas:**

1. **Invención:** creación de nuevos productos o procesos productivos. No es exclusivo del empresario, sino de inventores y de la creatividad.
2. **Innovación:** aplicación de la invención a usos comerciales o industriales. La innovación es la función principal del empresario innovador.
3. **Imitación:** realizada por el resto de empresarios que imitan (copian) la innovación. Es realizada por empresarios conservadores. Su función es la de favorecer la competencia y que los beneficios extraordinarios del empresario innovador desaparezcan.

En definitiva, para Schumpeter, el beneficio empresarial es la recompensa que recibe el empresario por haber sido capaz de realizar una innovación aplicable al mercado (espíritu emprendedor). El empresario no tiene por que ser la persona que soporte el riesgo, sino que este sería soportado por el propietario o por quien financiase la empresa. El empresario y el propietario pueden ser personas diferentes, al contrario de lo que afirmaba Knight.

J. A. Schumpeter es uno de los más prestigiosos e influyentes economistas del siglo veinte. Perteneciente a la escuela austriaca, a lo largo de su vida evoluciona, se hace keynesiano y al final de su vida, influido por el marxismo, predice la caída del sistema capitalista y el paso al socialismo. Sus principales obras son: Teoría del desenvolvimiento económico (1912), Los ciclos económicos (1939), Capitalismo, socialismo y democracia (1942) y La historia del análisis económico (póstuma, 1954).